

**PLANI MËSIMOR- Struktura e programit të doktoraturës në  
“Ekonomi dhe Turizëm të Qëndrueshëm”**

		<b>VITI I</b>		
<b>Kategoria</b>	<b>LËNDË TË DETYRUARA</b>	<b>Semestri i parë</b>		
	<b>Tipi i veprimtarisë dhe simboli përcaktues për të</b>	<b>Fushat e kërkimit shkencor dhe formimi i thelluar teorik</b>	<b>Kredite</b>	<b>Totali i krediteve</b>
<b>A</b>	LËNDË TË PERGJITHSHME – përgatitje metodologjike dhe kulturë e përgjithshme	Metodat e avancuara të kërkimit (Universiteti i Malit të Zi, Universiteti i Shkodrës, Universiteti i Vlorës, Universiteti i Gonzagës, SHBA, Universiteti Metropolitan i Tiranës)	7	7
		Menexhimi i turizmit të qëndrueshëm (Universiteti i Shkodrës, Universiteti i Vlorës, Sandhills Community College, SHBA)	9	9
<b>B</b>	LËNDË KARAKTERIZUES E – përgatitje për disiplinën shkencore	Ekonomiksi i Zhvillimit të qëndrueshëm (Universiteti i Mariborit, Universiteti i Shkodrës)	7	14
		Planifikimi strategjik i avancuar i destinacioneve turistike (Universiteti i Shkodrës, Universiteti i Vlorës, Sandhills Community College, SHBA, Universiteti i Mariborit))	7	
	<b>Totali i krediteve Semestri i parë</b>			30
	<b>LËNDË ME ZGJEDHJE</b>	<b>Semestri i dytë</b>		
<b>C</b>	LËNDË NDËRDISIPLINOR E/INTEGRUESE – nëndisiplina, profile dhe grup-lëndë me zgjedhje (nga ky grup lëndësh duhet të zgjidhen 4 lëndë)	Ruajtja dhe menexhimi i biodiversitetit (Universiteti i Shkodrës, Universiteti i Mariborit)	9	9
		Menexhimi i projekteve (Universiteti i Shkodrës)	7	7
		Sistemet e informimit në turizëm (Universiteti i	9	9

		Shkodrës, Universiteti Metropolitan i Tiranës)		
		Sipërmarrja sociale dhe inovacioni (Universiteti i Shkodrës)	7	7
		Ekonomiksi i ambjentit ne Turizem (Universiteti i Malit të Zi)	7	7
		Vizualizimi i të dhënave dhe analiza në turizëm dhe planifikimin e rekreacioneve (Universiteti i Malit të Zi)	7	7
		Elementët e Matematikës për Ekonomiksin (Universiteti i Malit të Zi)	7	7
		Turizmi detar (Universiteti i Vlorës)	7	7
		Turizmi i verdhë (Universiteti i Vlorës)	7	7
		Restaurimi i Qendrave Urbane dhe i peisazhit historik (Universiteti Politeknik i Tiranës)	7	7
		Rikuperimi Rijetëzimi i Monumenteve (Universiteti Politeknik i Tiranës)	7	7
		Menexhimi i pasurisë kulturore (Universiteti Politeknik i Tiranës)	7	7
		Marrëdhëniet publike dhe media digjitale ( Universiteti i Mariborit)	7	7
		Diskursi në Turizëm (Universiteti i Mariborit)	7	7
		Menexhimi i kanalit të shpërndarjes në mikpritje (Universiteti Metropolitan)	7	7
		E-CRM,e-commerce (Universiteti Metropolitan)	7	7
	<b>Totali i krediteve Semestri i dytë</b>			30 ECTS
	<b>TOTALI I KREDITEVE VITI I PARE</b>			60 ECTS
		<b>Viti i dytë</b>		
		<b>Semestri i tretë</b>		
<b>D</b>	LËNDË PLOTËSUESE – gjuhë të huaja, njohuri	Praktika 3 mujore jashtë shteti pranë Universiteteve partnere ose pranë një	30	30

	informatike, praktika profesionale	biznesi/organizate/institucioni brenda vendit.		
		<b>Semestri i katërt</b>		
		Zhvillimi i projektit kërkimor dhe puna kërkimore shkencore pranë bizneseve për tezën e disertacionit	30	30
	<b>TOTALI I KREDITEVE VITI I DYTË</b>			60 ECTS
		<b>Semestri i pestë</b>		
<b>E</b>	DETYRIME PËRMBYLLËSE	Zhvillimi i kërkimit shkencor në funksion të përgatitjes dhe prezantimit të tezës së disertacionit në nivel Departamenti dhe nivel Fakulteti	30	30
		<b>Semestri i gjashtë</b>		
		Zhvillimi final i tezës, përgatitja dhe prezantimi publik i tezës së disertacionit	30	30
	<b>TOTALI I KREDITEVE VITI I TRETË</b>			60 ECTS
	<b>TOTALI I KREDITEVE</b>			<b>180</b>



UNIVERSITETI I SHKODRËS  
"Luigj Gurakuqi"  
Fakulteti i Ekonomik  
Departamenti i TURIZMIT

Emri i Lëndës: **Metoda të Avancuara të Kërkimit Shkencor**

Titullari / Pedagogu i lëndës Ardita Borici, Prof.as. (TITULLARI), Ermira Kalaj, Prof.as., Mirjeta Beqiri, Prof.dr., Betim Çiço, Prof.dr..

NENSHKRIMI \_\_\_\_\_

Ngarkesa:	Nr. Numri i orëve mësimore në klasë					Totali
	krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika	
	7	45	30	0	75	

**Tipologjia e lëndës:** Përgatitje metodologjike (Lëndë e përgjithshme A)

**Viti akademik:** -20202021 , **Semestri:** i **Lloji lëndës:** E detyruar

Programi i studimit: Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qendrueshëm **Kodi i lëndës:**

Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës: ardita.borici@unishk.edu.al,  
ermira.kalaj@unishk.edu.al, beqiri@gonzaga.edu, betim.cico@gmail.com

**Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:**

Kjo pjesë teorike e kursit synon pajisjen e studentëve me njohuritë e mëposhtme:

1. Mbi metodat e avancuara të kërkimit shkencor, cilësor dhe sasior.
2. Mbi analizimin e qëllimit të studimeve me karakter cilësor.
3. Mbi identifikimin e instrumentave të përshtatshëm në kërkimin shkencor.
4. Mbi strukturimin e analizës empirike ekonomike.
5. Mbi ndërtimin dhe interpretimin e disa teknikave statistikore të përdorura në kërkim.

**Koncepte themelore:**

Metoda kërkimi sasiore, Metoda kërkimi cilësore, Analizë empirike në ekonomi

**Temat e lëndës:**

Fushat e kërkimit shkencor:

1. Parimet e kërkimit shkencor.
2. Dizajnimi i kërkimit shkencor .
3. Kërkimi shkencor i publikuar dhe metodat e përdorura.
4. Çështje etike rreth kërkimit shkencor.
5. Teknikat e hartimit dhe realizimit të intervistave.
6. Teknika të analizës së të dhënave cilësore.
7. Ndërtimi dhe interpretimi i disa teknikave statistikore të përdorura në kërkim shkencor: Statistika inferenciale.
8. Analiza empirike ekonomike dhe interpretimi i të dhënave.
9. Hartimi dhe prezantimi i një projekti empirik.

**Format e kontrollit të dijeve**

**Frekuentimi:** ne masen 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

**Literatura****a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. Berg, B. L. & Lune, H. Metoda Kërkimore Cilësore për Shkencat Sociale, 8th edition, Boston: Pearson, Allyn & Bacon. 2012
2. Creswell, J. W., Dizenjimi Kërkimor Cilësor, 2nd edition. Sage Publications. 2013
3. Maxwell, J.A. Rreth Dizenjimit Kërkimor Cilësor. Sage Publications, 2nd edition, 2013
4. Wooldridge, J.M. Hyrje në Ekonometri, A modern approach, 7e, Cengage
5. Gujarati, D. N., Porter, D. C. Baza Ekonometrie, , 4e, McGraw-Hill Irwin.
6. "Research Methods in Tourism, Hospitality and Events Management", Paul Brunt, Susan Horner and Natalie Semley, (SAGE Publishing 2017)

**b. Literatura e rekomanduar**

1. Creswell, J. Dizenjimi Kërkimor: Metoda Cilësore, Sasiore dhe të Përziera. (4th ed.) Thousand Oaks, CA: Sage. 2012
2. Angrist, J. D., Pischke, J. Ekonometria e padobishme, një Udhërrëfyes për Ekonometrinë. Princeton University Press. 2008
3. Rubin, H. J. & Rubin, I. S. Intervistat Cilësore: Arti i Dëgjimit të të Dhënave, Sage Publications, 3rd edition, 2012.

**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**



# UNIVERSITETI I SHKODRËS

“Luigj Gurakuqi”

Fakulteti i Ekonomik

Departamenti i TURIZMIT

## Emri i Lëndës: Sistemet e informacionit në turizëm

Titullari / Pedagogu i lëndës Brilanda Bushati. Prof.as. (TITULLARI).

Prof.dr.Betim Ciço.

Prof.as.dr.Bostjan Brumen.

Prof.as.dr.Llambriini Sota

Ngarkesa:	Numri i orëve mësimore në klasë					
	Nr. krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika	Totali
	9	45	30	0		75

**Tipologjia e lëndës:** Sisteme informacioni (Veprimtari karakterizuese C)

**Viti akademik:** -20202021. **Semestri:** ii **Lloji lëndës:** Me zgjedhje

**Programi i studimit:** Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qendrueshëm **Kodi i lëndës:**

**Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës:** brilanda.bushati @unishk.edu.al, betim.cico@gmail.com, llambriini\_kristi@yahoo.com, bostjan.brumen@um.si

### Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:

Ky kurs diskuton përdorimin e teknologjive të informacionit në sektorë të ndryshëm të mikpritjes dhe industrisë së turizmit. Ai do të merret me çështje konceptuale dhe teknike, të hasura në botën reale të teknologjisë së informacionit për turizmin. Me bërjen e Internetit një pjesë integrale të teknologjisë së informacionit për turizmin, do të jepen vëmendje për të diskutuar mbi platformat e reja të teknologjisë së turizmit, si teknologjia mobile, teknologjia cloud dhe zhvillimi më i zgjuar i turizmit. Pas përfundimit të suksesshëm të këtij kursi, studentët duhet të jenë në gjendje:

1. demonstrojnë njohuri për një gamë të koncepteve të lidhjes dhe përfitimet e integritit të turizmit dhe sistemeve të mikpritjes së ndryshme.
2. të vlerësojnë ndikimin e teknologjive specifike të industrisë në performancën operationale.
3. zhvillojnë një vlerësim të përdorimit të teknologjisë së informacionit në sektorë të ndryshëm të mikpritjes dhe turizmit.
4. të analizojë terminologjinë, konceptet, parimet dhe tendencat e aplikacioneve në teknologjinë e informacionit të turizmit.

### Koncepte themelore:

Teknologji informacioni, sisteme informacioni, turizem

### Temat e lëndës:

Fushat e kërkimit shkencor:

1. Hytje në turizëm dhe teknologji informacioni

2. Ekosistemi dixhital i turizmit
3. Sistemet e shpërndarjes së udhëtimit
4. Sistemet globale të shpërndarjes
5. Interneti dhe turisti
6. Marketingu dixhital
7. Media Sociale dhe Turizmi
8. Lëvizjet dhe teknologjia e informacionit
9. Sistemet e informacionit për mikpritjen
10. Përvojat turistike
11. Menaxhimi i destinacionit
12. Turizëm i qëndrueshëm
13. E ardhmja e teknologjisë së informacionit dhe turizmit

#### **Format e kontrollit të dijeve**

**Frekuentimi:** në masën 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 10 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

Punim artikulli shkencor 20 pikë

Prezantimi i kërkimit përfundimtar 30 pikë

#### **Literatura**

##### **a. Literatura bazë e detyrueshme:**

Tourism Information Technology (2nd Ed.). Pierre J. Benckendorff, Pauline Sheldon and Daniel Fesenmaier. Publisher: CABI.

Zhou, Zongqing. Ecommerce and Information Technology in Hospitality and Tourism Management. (2004). Delmar Publishers.

##### **b. Literatura e rekomanduar**

Të gjithë kapitujt do të mbështeten nga punime kërkimore të përditësuara, të botuara në revista dhe konferenca me nivel të lartë shkencor.

**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**



**UNIVERSITETI I SHKODRËS**  
**“Luigj Gurakuqi”**  
Fakulteti i Ekonomik  
Departamenti i TURIZMIT

Emri i Lëndës: **Ekonomiksi i zhvillimit të qëndrueshëm**

Titullari / Pedagogu i lëndës Blerta Dragusha, Prof.as. (TITULLARI), Albana Boriçi (Begani), Prof.as.dr., Fatbardha Molla, Prof. Dr.

NENSHKRIMI

Ngarkesa:	Numri i orëve mësimore në klasë					Totali
	Nr. krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika	
	7	45	30	0		75

**Tipologjia e lëndës:** Menaxhim biznesi (Veprimtari karakterizuese E)

**Viti akademik:** -20202021 , **Semestri:** i **Lloji lëndës:** E detyruar

**Programi i studimit:** Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qëndrueshëm **Kodi i lëndës:**

**Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës:** blerta.dragusha@unishk.edu.al,  
albana.borici@unishk.edu.al, fatbardha.molla@unishk.edu.al

**Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënësve:**

Kjo pjesë teorike e kursit synon pajisjen e studentëve me njohuritë e mëposhtme:

1. Globalizimin dhe efektet e tij në zhvillimin e qëndrueshëm.
2. Rolin e kompanive shumëkombëshe dhe SME-ve ndërkombëtare në zhvillimin e qëndrueshëm global dhe reduktimin e varfërisë.
3. Vlerësimin e shoqërive dhe roli i tyre në zhvillimin e qëndrueshëm të ekonomisë.
4. Vlerësimin e investimeve dhe ndikimin e tyre në zhvillimin e qëndrueshëm.
5. Investimet e huaja dhe roli i tyre në rritjen ekonomike të një vendi.
6. Vlerësimin e avantazheve dhe disavantazheve të investimeve të huaja në ekonominë lokale.

**Koncepte themelore:**

Zhvillimi i qëndrueshëm, globalizimi, investimet e huaja dhe kompanitë shumëkombëshe.

**Temat e lëndës:**

1. Përkufizimi i globalizimit, faktorët nxitës dhe pjesëmarrësit e tij kryesorë.
2. Ndikimi i kompanive shumëkombëshe në zhvillimin e qëndrueshëm dhe reduktimin e varfërisë, e kaluara, e tashmja, e ardhmja.
3. SME-të ndërkombëtare dhe impakti i tyre në zhvillimin e qëndrueshëm global
4. Përgjegjësia sociale e korporatës dhe biznesi ndërkombëtar, një vështrim konceptual
5. Analiza e treguesve të kthimit, faktorët ekonomikë dhe strategjike që ndikojnë në raportet e kthimit dhe norma e rritjes së qëndrueshme të kapitalit.
6. Metodatat e vlerësimit të shoqërive dhe zhvillimi i qëndrueshëm i tyre, modelet kontabel dhe modelet e tregut të vlerësimit.
7. Analiza me qëllim kredine, interpretimi i pasqyrave financiare dhe riskut të kredise.
8. Analiza e çësjeve të fitimit, zgjedhjet kontabel, ndikimi i faktoreve të jashtëm në fitim dhe roli i tyre në zhvillimin e qëndrueshëm të shoqërive.
9. Një vështrim i përgjithshëm i kategorive të investimeve dhe vlerësimit financiar të secilit komponent të investimeve.
10. Modelet e vlerësimit të investimeve, ndikimi i tyre në rritjen ekonomike.
11. Investimet e huaja, klasifikimi dhe vlerësimi i faktorëve që ndikojnë në madhësinë e tyre



## Format e kontrollit të dijeve

**Frekuentimi:** ne masen 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë

70 %

## Literatura

### a. Literatura bazë e detyrueshme:

1. Global Business Today, 11th Edition, Charles Hill and G. Tomas M.Hult, McGraw Hill, 2020.
2. International Business, 8th Edition, John J. Wild and Kenneth L. Wild, Pearson, 2016.
3. International business in the global world, Boguslawa Drelich Skulska, Malgorzata Domiter, Anna H. Jankovak, Publishing Hous of Wroclow University of Economics, 2018.
4. Multinational Enterprises and sustainable development, Xiaolan Fu, Pervez N Ghauri, Juha Vääänen Juha, Series: International Business and Management, vol. 33, 1st Edition, Bingley UK: Emerald Publishing Limited, 2017.
5. International business, sustainability and corporate social responsibility, Maria Alejandra Gonzalez-Perez, Liam Leonard, Series: Advances in Sustainability and Environment Justice, vol. 11, 1st Edition, Bingley UK: Emerald Publishing Limited, 2013.
6. SMEs in an area of globalization, international business and marketing strategies, Ilan Bijaoui, Palgrave McMillan, 2017.
7. Ingrid Shuli , Rezarta Peri "Analiza e pasqyrave financiare", Tirane 2015

### b. Literatura e rekomanduar

- 1 Changes in international business forms in the context of sustainable development, Stela Zhivkova, CBU International Conference on Innovation Technology Transfer and Education, February, 3 -5th, 2014, Prague, Czech Republic, WWW.CBUNI.CZ, OJS.JOURNALS.CZ

### Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:



## UNIVERSITETI SHKODRËS

“Luigj Gurakuqi”

Fakulteti i Ekonomik

Departamenti i TURIZMIT

Emri i Lëndës: **Ekonomiksi i zhvillimit të qëndrueshëm**

Titullari / Pedagogu i lëndës Blerta Dragusha, Prof.as. (TITULLARI), Albana Boriçi (Begani), Prof.as.dr., Fatbardha Molla, Prof. Dr.

NENSHKRIMI \_\_\_\_\_

Ngarkesa:	Nr.	Numri i orëve mësimore në klasë					Totali
	krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika		
	7	45	30	0		75	

**Tipologjia e lëndës:** Menaxhim biznesi (Veprimtari karakterizuese E)

**Viti akademik:** -20202021 , **Semestri:** i **Lloji lëndës:** E detyruar

**Programi i studimit:** Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qëndrueshëm **Kodi i lëndës:**

Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës: blerta.dragusha@unishk.edu.al,  
albana.borici@unishk.edu.al, fatbardha.molla@unishk.edu.al

### Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:

Kjo pjesë teorike e kursit synon pajisjen e studentëve me njohuritë e mëposhtme:

1. Globalizimin dhe efektet e tij në zhvillimin e qëndrueshëm.
2. Rolin e kompanive shumëkombëshe dhe SME-ve ndërkombëtare në zhvillimin e qëndrueshëm global dhe reduktimin e varfërisë.
3. Vlerësimin e shoqërive dhe roli i tyre në zhvillimin e qëndrueshëm të ekonomisë .
4. Vlerësimi i investimeve dhe ndikimi i tyre në zhvillimin e qëndrueshëm.
5. Investimet e huaja dhe roli i tyre në rritjen ekonomike të një vendi.
6. Vlerësimin e avantazheve dhe disavantazheve të Investimeve të huaja në ekonominë lokale.

### Koncepte themelore:

Zhvillimi i qëndrueshëm, globalizimi, investimet e huaja dhe kompanitë shumëkombëshe.

### Temat e lëndës:

1. Përkufizimi i globalizimit, faktorët nxitës dhe pjesëmarrësit e tij kryesorë.
2. Ndikimi i kompanive shumëkombëshe në zhvillimin e qëndrueshëm dhe reduktimin e varfërisë, e kaluara, e tashmja, e ardhmja.
3. SME-të ndërkombëtare dhe impakti i tyre në zhvillimin e qëndrueshëm global
4. Përgjegjësia sociale e korporatës dhe biznesi ndërkombëtar, një vështrim konceptual
5. Analiza e treguesve të kthimit , faktorët ekonomikë dhe strategjike që ndikojnë në raportet e kthimit dhe norma e rritjes së qëndrueshme të kapitalit .
6. Metodatat e vlerësimit të shoqërive dhe zhvillimi i qëndrueshëm i tyre , modelet kontabel dhe modelet e tregut të vlerësimit .
7. Analiza me qellim kredine , interpretimi i pasqyrave financiare dhe riskut të kredise .
8. Analiza e cilesise se fitimit , zgjedhjet kontabel , ndikimi i faktoreve të jashtëm në fitim dhe roli i tyre në zhvillimin e qëndrueshëm të shoqërive .
9. Një vështrim i përgjithshëm i kategorive të investimeve dhe vlerësimit financiar të secilit komponent të investimeve.
10. Modelet e vlerësimit të investimeve, ndikimi i tyre në rritjen ekonomike.
11. Investimet e huaja, klasifikimi dhe vlerësimi i faktorëve që ndikojnë në madhësinë e tyre

**Format e kontrollit të dijeve**

**Frekuentimi:** ne masen 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë

70 %

**Literatura****a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. Global Business Today, 11th Edition, Charles Hill and G. Tomas M.Hult, McGraw Hill, 2020.
2. International Business, 8th Edition, John J. Wild and Keneth L. Wild, Pearson, 2016.
3. International business in the global world, Boguslawa Drelich Skulska, Malgorzata Domiter, Anna H. Jankovak, Publishing Hous of Wroclow University of Economics, 2018.
4. Multinational Enterprises and sustainable development, Xiaolan Fu, Pervez N Ghauri, Juha Vääänen Juha, Series: International Business and Management, vol. 33, 1st Edition, Bingley UK: Emerald Publishing Limited, 2017.
5. International business, sustainability and corporate social responsibility, Maria Alejandra Gonzalez-Perez, Liam Leonard, Series: Advances in Sustainability and Environment Justice, vol. 11, 1st Edition, Bingley UK: Emerald Publishing Limited, 2013.
6. SMEs in an area of globalization, international business and marketing strategies, Ilan Bijaoui, Palgrave McMillan, 2017.
7. Ingrid Shuli , Rezarta Peri "Analiza e pasqyrave financiare", Tirane 2015

**b. Literatura e rekomanduar**

1 Changes in international business forms in the context of sustainable development, Stela Zhivkova, CBU International Conference on Innovation Technology Transfer and Education, February, 3-5th, 2014, Prague, Czech Republic, WWW.CBUNI.CZ, OJS.JOURNALS.CZ

**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**



## UNIVERSITETI I SHKODRËS

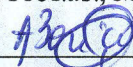
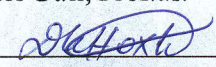
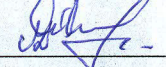

“Luigj Gurakuqi”

Fakulteti i Ekonomik

Departamenti i TURIZMIT

Emri i Lëndës: **Sipërmarrja shoqërore dhe inovacioni**

Titullari / Pedagogu i lëndës Albana Boriçi (Begani), Prof.as. (TITULLARI), Mirjam Dibra, Prof.as.dr. Dhurata Hoxha, Prof.as., Meri Guli, Prof.as.

NENSHKRIMI    

Ngarkesa:	Nr.		Numri i orëve mësimore në klasë				Totali
	krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika		
	7	45	30	0		75	

**Tipologjia e lëndës:** Menaxhim biznesi (Veprimtari karakterizuese E)

**Viti akademik:** -20202021 , **Semestri:** i **Lloji lëndës:** E detyruar

Programi i studimit: Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qendrueshëm **Kodi i lëndës:**

Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës: albana.borici@unishk.edu.al, mirjam.dibra@unishk.edu.al; dhurata.hoxha@unishk.edu.al; meri.guli@unishk.edu.al

### Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:

Kjo pjesë teorike e kursit synon pajisjen e studentëve me njohuritë e mëposhtme:

- 1.Konceptet e sipërmarrësve dhe sipërmarrjeve sociale
- 2.Dinamikat e ndryshimit social që çojnë në zhvillimin e sipërmarrjeve sociale
- 3.Modelet konceptuale dhe të biznesit për ndërtimin e sipërmarrjeve të qëndrueshme sociale

### Koncepte themelore:

Sipërmarrja dhe sipërmarrësit shoqërorë, Inovacioni

### Temat e lëndës:

- 1.Sipërmarrësit dhe sipërmarrjet sociale, përcaktimi dhe zhvillimi i këtyre koncepteve
- 2.Dinamikat dhe sfidat e ndryshimit shoqëror
- 3.Kapitali social i ndërtuar nga sipërmarrësit socialë
- 4.Inovacioni, karakteristikat dhe tipet e tij
- 5.Perhapja dhe adaptimi i inovacionit.
- 6.Projektimi i një shoqërie novatore
- 7.Hartimi i projekteve të sipërmarrjeve sociale
- 8.Ngritja e sipërmarrjeve sociale.Kushtet për sipërmarrje të suksesshme dhe rreziqet e mundshme .
- 9.Rekrutimi, administrimi i burimeve njerëzore
- 10.Partneriteti, aktorët dhe mekanizmat kryesorë.
- 11.Organizatat jo fitimprurëse si formë e sipërmarrjeve sociale.
- 12.Mbeshtetja e sipërmarrjes sociale dhe inovacionit ne Shqipëri
- 13.Eksperiencia pozitive nderkombetare mbi sipërmarrjet sociale dhe inovacionet

### Format e kontrollit të dijeve

**Frekuentimi:** ne masen 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

**Literatura****a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. Bornstein, D. & Davis, S. (2010), Social Entrepreneurship. What everyone needs to know, New York: Oxford University Press, 2010.
2. Praszkie, R. & Nowak, A. (2012), Social entrepreneurship. Theory and Practice, Cambridge: Cambridge University Press, 2012
3. Brouard, F., Larivet, S., Sakka, O. (2012/3), Défis et actions pour développer l'entreprenariat social, in La revue des sciences de la gestion, Cairn.
4. Roger, E. M., (2003), Diffusion of Innovations, Botimi i 5-t, New York: Free Press.

**b. Literatura e rekomanduar**

1. Blaga, S. (2018), A business model for social entrepreneurship sustainability, Scientific Bulletin, Economic Sciences, Vol 17. No. 2, School of Business, University of New Castle, Australia, 2018.
2. Moore, A. J. & Prabhu, V. P. (2018), Towards an understanding of social entrepreneurship: Traits and learned behavior, , Journal of Strategic innovation and sustainability, Vol. 13, No. 3, California State University, 2018.
3. White, T.M. & Zook, S. (2018), Social enterprise innovation: a quantitative analysis of global patterns, International society for third sector research and the John Hopkins University, 2018.
4. Livre Blanc (2009), "Développer l'entreprenariat social", opération Oser maintenant : 100 entrepreneurs sociaux s'engagent, Codès, Avise
5. Avlonitis, G.J., Kouremenos, A. & Tzokas, N., (1994), Assessing the Innovativeness of Organization and its Antecedents. European Journal of Marketing, Nr. 28/11: 5-28
6. Damanpour, F., (1991), Organizational Innovation: A Meta-Analysis of Effects of Determinants and Moderators. Academy of Management Journal, Nr. 34/3: 555-590
7. Ozsomer, A., Calantone, R. J. & Benedetto, A. D., (1997), What Makes Firms More Innovative? A Look at Organizational and Environmental Factors. Journal of Business and Industrial Marketing, Nr. 12/6: 400-416.
8. Ramus, C.A., (2001), Organizational Support for Employees: Encouraging Creative Ideas for Environmental Sustainability. California Management Review, Nr. 43/3: 85-104.
9. Ravichandran, T., (1999), Redefining Organizational Innovation: Theoretical Towards Advancement. Journal of high technology management research, Nr. 10/2: 243
10. Tabak, F. & Barr, S.H. (1998), Innovation Attributes and Category Membership. Journal of Management Research, Nr. 9/1: 17-34.
11. Wejnert, B., (2002), Integrating Models of Diffusion of Innovations: A Conceptual Framework. Annual Review Sociology, Nr. 28: 297-326.
12. Anis, Sh., (2009), Diffusion of Innovations: Theoretical Perspectives and Future Prospects of Diffusion Studies. E vlefshme tek: [http://www.nmconf.uob.edu.bh/download/english\\_article/010.pdf](http://www.nmconf.uob.edu.bh/download/english_article/010.pdf)

**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**



**UNIVERSITETI I SHKODRËS**  
**“Luigj Gurakuqi”**  
Fakulteti i Ekonomik  
Departamenti i TURIZMIT

Emri i Lëndës: **Sipërmarrja shoqërore dhe inovacioni**

Titullari / Pedagogu i lëndës Albana Boriçi (Begani), Prof.as. (TITULLARI), Mirjam Dibra, Prof.as.dr. Dhurata Hoxha, Prof.as., Meri Guli, Prof.as.

NENSHKRIMI

Ngarkesa:	Nr. Numri i orëve mësimore në klasë					Totali
	krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika	
	7	45	30	0		75

**Tipologjia e lëndës:** Menaxhim biznesi (Veprimtari karakterizuese E)

**Viti akademik:** -20202021 , **Semestri:** i **Lloji lëndës:** E detyruar

Programi i studimit: Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qendrueshëm **Kodi i lëndës:**

Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës: albana.borici@unishk.edu.al, mirjam.dibra@unishk.edu.al; dhurata.hoxha@unishk.edu.al; meri.guli@unishk.edu.al

**Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:**

Kjo pjesë teorike e kursit synon pajisjen e studentëve me njohuritë e mëposhtme:

- 1.Konceptet e sipërmarrësve dhe sipërmarrjeve sociale
- 2.Dinamikat e ndryshimit social që çojnë në zhvillimin e sipërmarrjeve sociale
- 3.Modelet konceptuale dhe të biznesit për ndërtimin e sipërmarrjeve të qëndrueshme sociale

**Koncepte themelore:**

Sipërmarrja dhe sipërmarrësit shoqërorë, Inovacioni

**Temat e lëndës:**

- 1.Sipërmarrësit dhe sipërmarrjet sociale, përcaktimi dhe zhvillimi i këtyre koncepteve
- 2.Dinamikat dhe sfidat e ndryshimit shoqëror
- 3.Kapitali social i ndërtuar nga sipërmarrësit socialë
- 4.Inovacioni, karakteristikat dhe tipet e tij
- 5.Perhapja dhe adaptimi i inovacionit.
- 6.Projektimi i një shoqërie novatore
- 7.Hartimi i projekteve të sipërmarrjeve sociale
- 8.Ngritja e sipërmarrjeve sociale.Kushtet për sipërmarrje të suksesshme dhe rreziqet e mundshme .
- 9.Rekrutimi, administrimi i burimeve njerëzore
- 10.Partneriteti, aktorët dhe mekanizmat kryesorë.
- 11.Organizatat jo fitimprurëse si formë e sipërmarrjeve sociale.
- 12.Mbeshtetja e sipërmarrjes sociale dhe inovacionit ne Shqipëri
- 13.Eksperiencia pozitive nderkombetare mbi sipërmarrjet sociale dhe inovacionet

**Format e kontrollit të dijeve**

**Frekuentimi:** ne masen 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

**Literatura****a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. Bornstein, D. & Davis, S. (2010), Social Entrepreneurship. What everyone needs to know, New York: Oxford University Press, 2010.
2. Praszkie, R. & Nowak, A. (2012), Social entrepreneurship. Theory and Practice, Cambridge: Cambridge University Press, 2012
3. Brouard, F., Larivet, S., Sakka, O. (2012/3), Défis et actions pour développer l'entreprenariat social, in La revue des sciences de la gestion, Cairn.
4. Roger, E. M., (2003), Diffusion of Innovations, Botimi i 5-t, New York: Free Press.

**b. Literatura e rekomanduar**

1. Blaga, S. (2018), A business model for social entrepreneurship sustainability, Scientific Bulletin, Economic Sciences, Vol 17. No. 2, School of Business, University of New Castle, Australia, 2018.
2. Moore, A. J. & Prabhu, V. P. (2018), Towards an understanding of social entrepreneurship: Traits and learned behavior, , Journal of Strategic innovation and sustainability, Vol. 13, No. 3, California State University, 2018.
3. White, T.M. & Zook, S. (2018), Social enterprise innovation: a quantitative analysis of global patterns, International society for third sector research and the John Hopkins University, 2018.
4. Livre Blanc (2009), "Développer l'entrepreneuriat social", opération Oser maintenant : 100 entrepreneurs sociaux s'engagent, Codès, Avise
5. Avlonitis, G.J., Kouremenos, A. & Tzoukas, N., (1994), Assessing the Innovativeness of Organization and its Antecedents. European Journal of Marketing, Nr. 28/11: 5-28
6. Damanpour, F., (1991), Organizational Innovation: A Meta-Analysis of Effects of Determinants and Moderators. Academy of Management Journal, Nr. 34/3: 555-590
7. Ozsomer, A., Calantone, R. J. & Benedetto, A. D., (1997), What Makes Firms More Innovative? A Look at Organizational and Environmental Factors. Journal of Business and Industrial Marketing, Nr. 12/6: 400-416.
8. Ramus, C.A., (2001), Organizational Support for Employees: Encouraging Creative Ideas for Environmental Sustainability. California Management Review, Nr. 43/3: 85-104.
9. Ravichandran, T., (1999), Redefining Organizational Innovation: Theoretical Towards Advancement. Journal of high technology management research, Nr. 10/2: 243
10. Tabak, F. & Barr, S.H. (1998), Innovation Attributes and Category Membership. Journal of Management Research, Nr. 9/1: 17-34.
11. Wejnert, B., (2002), Integrating Models of Diffusion of Innovations: A Conceptual Framework. Annual Review Sociology, Nr. 28: 297-326.
12. Anis, Sh., (2009), Diffusion of Innovations: Theoretical Perspectives and Future Prospects of Diffusion Studies. E vlefshme tek: [http://www.nmconf.uob.edu.bh/download/english\\_article/010.pdf](http://www.nmconf.uob.edu.bh/download/english_article/010.pdf)

**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**



UNIVERSITETI I SHKODRËS  
"Luigj Gurakuqi"  
Fakulteti i Ekonomik  
Departamenti i TURIZMIT

Emri i Lëndës: **Menaxhim i Turizmit të Qëndrueshëm**

Titullari / Pedagogu i lëndës:

Mirjam Dibra, Prof.as.dr. (TITULLARI), -Universiteti i Shkodres

Elenica Pjero, Prof.as.dr.-Universiteti i Vlores

Marko Koscak, Prof.dr.-Universiteti i Mariborit

Prof.Ted Oelfke.-Sandhills Community College, SHBA

NESHKRIMI:

Ngarkesa:	Nr.	Numri i orëve mësimore në klasë				Totali
	krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika	
	9	45	30	0	75	

Tipologjia e lëndës: Menaxhim Turizmi (Veprimtari te pergjithshme A)

Viti akademik: 2020-2021, Semestri: i Lloji lëndës: E detyruar

Programi i studimit: Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qendrueshëm Kodi i lëndës:

Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës: mirjam.dibra@unishk.edu.al; e.pjero@yahoo.com; marko.koscak@um.si; oelfket@sandhills.edu.

**Përmbledhje dhe rezultatet e të nxëniet:**

Kjo pjesë teorike e kursit synon:

- 1.të pajisë studentët me njohuritë të thellë mbi principet dhe teknikat e menaxhimit për kontrollin e impakteve negative dhe rritjen e dobive të turizmit të vlefshme për tu aplikuar në menaxhimin e gjithë tipeve të turizmit dhe në të gjitha segmentet e industrisë turistike, sipas principeve të Agjendës 21 mbi turizmin e qëndrueshëm dhe Agenda 2030 për zhvillim të qëndrueshëm
2. të ndihmojë studentët për t'u bërë më të përgjegjshëm për të rritur nivelin e qëndrueshmërisë në aktivitetet e bizneseve turistike ku ato do të punojnë.
- 3.të mesojë studentët rreth sfidave të ndryshme të qëndrueshmërisë që përballet industria turistike sot, si ti bëjë më të qëndrueshme tipet e ndryshme të turizmit, si të rregullojë operacionet e ndryshme të paqëndrueshme, dhe si të marrë vendime të informuara lidhur me zgjerimin ose permirsimin e faciliteteve egzistuese për t'i bërë ato me shumë të qëndrueshme, ose për të planifikuar dhe zhvilluar infrastrukturen e re turistike që garanton operacione afat gjata të qëndrueshme.

**Koncepte themelore:**

Turizem i qëndrueshem, Zhvillim i qendrueshem, Menaxhim Turizmi te qendrueshem

**Temat e lëndës:**

Fushat e kërkimit shkencor:

1. Natyra dhe hapsira për menaxhim turizmi të qëndrueshem
2. Principe për një drejtim të ri në menaxhim për turizem të qëndrueshëm. Agjenda 21 për turizem të qendrueshem
3. Turizmi dhe Agjenda 2030 për zhvillim të qëndrueshem.



4. Roli dhe mjetet e aktorëve kyc të turizmit për menaxhim turizmi të qëndrueshëm: sektorit publik, industrisë turistike, sektorit vullnetar, komunitetit pritës, medias, vizitorve
5. Strategji e praktika menaxheriale për destinacione turistike të qëndrueshme në: zonat bregdetare, ishujt, zonat malore, zonat rurale dhe urbane, zonat e mbrojtura.
6. Strategjitë e menaxhimit të vizitorve për destinacione turistike të qëndrueshme
7. Menaxhim i llojeve të turizmit për turizëm të qëndrueshëm
8. Menaxhimi funksional për turizëm të qëndrueshëm: menaxhimi marketing, menaxhimi i burimeve njerzore, menaxhimi operacional, menaxhimi financiar
9. Strategji e praktika menaxhimi për biznes turistike të qëndrueshme ne sektoret e industrisë turistike: të atraksioneve, të transportit, të shpërndarjes, të mikëpritjes
10. Kontrolli i cilësisë për sigurim te qendrushmerise në destinacionet e bizneset turistike
11. Monitorimi dhe inndikatorët për menaxhim turizmi të qëndrueshëm.
12. E ardhmja e turizmit të qëndrueshëm. Sfidat e menaxhimit ne kete drejtim.

#### **Format e kontrollit të dijeve**

**Frekuentimi:** ne masen 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë

70 %

#### **Literatura**

##### **a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. R Harris, P Williams, T Griffin (2012). Turizmi i qëndrueshëm: Një perspektivë globale. Botuar nga Routledge
2. John Swarbrooke, (2011). Zhvillimi dhe Menaxhimi i Atraksioneve të Vizitorëve. Edicioni i dyte. Botuar nga Routledge
3. John Swarbrooke, (2010). Menaxhim i qëndrueshëm i turizmit. Botimet Rawat
5. Middleton, V.T.C. dhe Hawkins, R., (1998), Turizëm i Qëndrueshëm: Një Perspektivë Marketingu, Butterworth-Heinemann, Oxford,
6. David Weaver, D., (2006), Turizëm i qëndrueshëm: Teoria dhe praktika, Britania e Madhe,

##### **b. Literatura e rekomanduar**

1. Mirjam Dibra, (2014), Bizneset e turizmit përballë modelit të qëndrueshëm të turizmit. Monografi. Fiorentia. Shkodër
2. David L. Edgell, Kaye Sung Chon. (2006). Menaxhimi i turizmit të qëndrueshëm: Një trashëgimi për të ardhmen. Mikpritja Haworth. SHBA. shtyp
3. Giulia Carbone (2005). Bërja e turizmit më e qëndrueshme: Një udhëzues për hartuesit e politikave. Botuar nga UNWTO & UNEP. Paris.
4. Brent Ritchie, J.R & Crouch, G.I., (2005), The Destinacion Konkurrues-Një Perspektivë e Turizmit e Qëndrueshëm, Botimi Cabi, SHBA
5. C. Michael Hall, Alan Lew Alan A. Lew. (Redakto) (1998). Qëndrueshëm turizmi: Një perspektivë gjeografike. Botimi 1. Longman
6. Hall, D. & Richards, G., (2000), Turizëm dhe Zhvillim i Qëndrueshëm i Komunitetit, Routledge, Londër.
7. Bill Bramwell, Bernard Lane (Editues) (1995). Turizmi Rural dhe Zhvillimi i Qëndrueshëm Rural. Publikime të Pamjeve të Kanalit Ltd
8. Lars Aronsson. (2000). Zhvillimi i një turizmi të qëndrueshëm. Londër; New York: Continuum, 2000.



**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**



Universiteti i Shkodrës "Luigj Gurakuqi"

Fakulteti Ekonomik

Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor  
Viti Akademik: 2020-2021

<b>LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR</b>	<b>Ekonomiksi i Ambjentit në Turizëm</b>			
<b>TITULLARI/Pedagogu/et e lendes</b>	Prof.Dr.Sanja Pekovic, Universiteti i Malit te Zi (TITULLARI) Prof. Dr Đurđica Perović, Universiteti I Malit te Zi Prof.as.dr.Mirjam Dibra – Universiteti i Shkodrës <b>NENSHKRIMI:</b>  			
<b>NGARKESA:</b> Numri i krediteve, leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	7 ECTS/Totali i oreve 75 orë	Leksione: 45orë	Seminare/Taki me: 30 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 100 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lende me zgjedhje nderdisiplinore/Integruese (C)			
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte			
<b>LLOJI I LËNDËS, ECTS, orët</b>	Lëndë me zgjedhje			
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm			
<b>KODI I LENDES</b>	-			
<b>Adresa elektronike e</b>	psanja@ucg.ac.me; duda@ucg.ac.me;			

<b>titullarit/e pedagogut të lëndës</b>	<a href="mailto:mirjam.dibra@unishk.edu.al">mirjam.dibra@unishk.edu.al</a>
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TEXENIT</b>	<p><b>Objektivat e kursit:</b>  Kursi kontribuon në zhvillimin e aftësive të mëposhtme:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zhvilloni njohuri dhe kuptoni aktivitete përgjegjëse ndaj mjedisit</li> <li>2. Kuptoni përfitimet kryesore të zbatimit të aktiviteteve të lidhura me mjedisin</li> <li>3. Kuptoni se si vendosen praktika të ndryshme të menaxhimit të orientuara nga ambienti</li> <li>4. Kuptoni parimet dhe veprimet e tregut ekoturizëm</li> <li>5. Kuptoni preferencat e ekoturistëve</li> </ol>
<b>KONCEPTE THEMELORE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rëndësia e menaxhimit të mjedisit</li> <li>2. Bazat e ekonomiksit</li> <li>3. Strategjite e zhvillimit të ekoturizmit</li> </ol>
<b>TEMAT E LENDËS/ Fushat e kërkimit shkencor</b>	<p><b>Temat e kërkimit shkencor:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mjedisi, Ekonomia dhe Zhvillimi i Turizmit</li> <li>2. Marketingu mjedisor - Orientimi ndaj klientit mjedisor</li> <li>3. Eko-etiketimi, çmimet Eko dhe programet e certifikimit</li> <li>4. Performanca mjedisore dhe ekonomike: A paguan të jesh e gjelbër?</li> <li>5. Aktivitetet e mjedisit dhe sjellja organizative: Roli i punonjësve</li> <li>6. Ndërveprimi i palëve të interesit në përgjegjësinë e mjedisit</li> <li>7. Menaxhimi i zinxhirit të furnizimit mjedisor me fokus sektorin e turizmit</li> <li>8. Strategjitë e bazuara në burime: Përgjegjësia Sociale e Korporatës / Ekonomia rrethore / Inovacioni i Gjelbër</li> <li>9. Zhvillimi i qëndrueshëm i ekoturizmit: Identifikoni rastet ekzistuese të praktikave eko-miqësore në sektorin e turizmit</li> <li>10. Profilimi i ekoturistëve</li> </ol>
<b>LITERATURA</b>	<p><b>Literatura kryesore:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Delmas (2018). The Green Bundle: Pairing the Market with the Planet. With David A. Colgan. Stanford University Press.</li> <li>2. Keohane and Olmstead (2007). Markets and the Environment: An Introduction to Environmental and Resource Economics. Washington, D.C.: Island Press.</li> <li>3. Buckley ed. (2004). Environmental impacts of ecotourism. Oxfordshire: CABI.</li> <li>4. Diamantis (2004). Ecotourism: Management and Assessment,</li> </ol>

	<p>London: Thomson.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Buckley (2003). Case studies in ecotourism. Cambridge: CABI.</li> <li>6. Page and Dowling. (2002). Ecotourism. New York: Prentice Hall.</li> <li>7. Reinhardt (2000). Down To Earth: Applying Business Principles to Environmental Management. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.</li> <li>8. Folmer and Gabel (2000). Principles of Environmental and Resource Economics. Edward Elgar.</li> <li>9. Fennell, D.A. (1999). Ecotourism: an introduction. London: Routledge University Press.</li> </ol> <p><b>Literatura Mbeshtetese:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turner, Pearce and Bateman (1994). Environmental Economics: An Elementary Introduction. Johns Hopkins</li> <li>2. Demas M. and Montiel, I. (2009). Greening the Supply Chain: When is Customer Pressure Effective? Journal of Economics and Management Strategy. 18(1): 171-201.</li> <li>3. Why Are Firms Environmentally Responsible? A Review and Assessment of the Main Mechanisms K. A. Brekke and S. Pekovic, 2018, Review of Environmental and Resource Economics, Vol. 12, pp. 1-44</li> <li>4. Environmental investments: Too much of a good thing? Pekovic, S., Grolleau, G., Mzoughi, N., International Journal of Production Economics, 2018, Vol. 197, 297-302.</li> <li>5. Organizational Configurations for Sustainability and Performance: A Qualitative Comparative Analysis approach, Delmas Magali, Pekovic Sanja, Business &amp; Society, 2018 Vol. 57, 216-251.</li> <li>6. Customer orientation and organizational innovation: the case of environmental management practices, Pekovic Sanja, Rolland Sylvie, Gatignon Hubert, Journal of Business &amp; Industrial Marketing, 2016, Vol. 31, pp. 835 - 848</li> <li>7. Peković, S., Rolland, S. (2016), Customer orientation and firm's business performance: A moderated mediation model of environmental customer innovation and contextual factors, European Journal of Marketing, Vol. 50, pp. 2162-2191.</li> </ol>
<p><b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b></p>	<p>Kursi përbëhet nga një kombinim i ligjëratave, diskutimeve të çështjeve dhe diskutimeve të punimeve shkencore. Ligjëratat teorike përmbledhin çështjet mjedisore me të cilat përballet biznesi dhe shoqëria me fokus sektorin e turizmit. Duke përdorur raste të ndryshme, lexime, ligjëratat, video dhe simulime, ligjëratat do t'i angazhojnë studentët në diskutime të aktiviteteve të orientuara nga ambienti.</p>
<p><b>KONTROLLI I VAZHDESHEM</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Test në pjesën teorike 10 pikë</li> <li>- Diskutimi në klasë 10</li> <li>- Projekt grupi 20 pikë</li> </ul>

	<p>- Propozim i projektit për hulumtime individuale dhe prezantim i pikave të zërit 20 pikë  Zhvillimi i propozimit të projektit hulumtues individual 40 pikë</p>
<b>FREKUENTIMI</b>	<p>Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve</p>
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	



**UNIVERSITETI I SHKODRËS**  
**“Luigj Gurakuqi”**  
Fakulteti i Ekonomik  
Departamenti i TURIZMIT

Emri i Lëndës: **Menaxhim i Turizmit të Qëndrueshëm**

Titullari / Pedagogu i lëndës

Mirjam Dibra, Prof.as.dr. (TITULLARI), -Universiteti i Shkodres

Elenica Pjero, Prof.as.dr.-Universiteti i Vlores

Marko Koscak, Prof.dr.-Universiteti i Mariborit

Prof.Ted Oelfke.-Sandhills Community College, SHBA

NESHKRIMI:

Ngarkesa:	Nr.		Numri i orëve mësimore në klasë			
	krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika	Totali
	9	45	30	0		75

**Tipologjia e lëndës:** Menaxhim Turizmi (Veprimtari te pergjithshme A)

**Viti akademik:** 2020-2021 , **Semestri:** i **Lloji lëndës:** E detyruar

**Programi i studimit:** Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qendrueshëm **Kodi i lëndës:**

**Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës:** mirjam.dibra@unishk.edu.al; e.pjero@yahoo.com; marko.koscak@um.si; oelfket@sandhills.edu.

**Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:**

Kjo pjesë teorike e kursit synon:

- 1.të pajisë studentët me njohuritë të thellë mbi principet dhe teknikat e menaxhimit për kontrollin e impakteve negative dhe rritjen e dobive të turizmit të vlefshme për tu aplikuar në menaxhimin e gjithë tipeve të turizmit dhe në të gjitha segmentet e industrisë turistike, sipas principeve të Agjendës 21 mbi turizmin e qëndrueshëm dhe Agenda 2030 për zhvillim të qëndrueshem
2. të ndihmojë studentët për t'u bërë më të përgjegjshëm për të rritur nivelin e qëndrueshmërisë në aktivitetet e bizneseve turistike ku ato do të punojnë.
- 3.të mesojë studentët rreth sfidave të ndryshme të qëndrueshmërisë që përballet industria turistike sot, si ti bëjë më të qëndrueshme tipet e ndryshme të turizmit, si të rregullojë operacionet e ndryshme të paqëndrueshme, dhe si të marrë vendime të informuara lidhur me zgjerimin ose permirsimin e fasiliteve egzistuese për t'i bërë ato me shumë të qëndrueshme, ose për të planifikuar dhe zhvilluar infrastrukturen e re turistike që garanton operacione afat gjata të qëndrueshme.

**Koncepte themelore:**

Turizem i qëndrueshem, Zhvillim i qendrueshem, Menaxhim Turizmi te qendrueshem

**Temat e lëndës:**

Fushat e kërkimit shkencor:

1. Natyra dhe hapsira për menaxhim turizmi të qëndrueshem
2. Principe për një drejtim të ri në menaxhim për turizem të qëndrueshëm. Agjenda 21 për turizem të qendrueshem
3. Turizmi dhe Agjenda 2030 për zhvillim të qëndrueshem.

4. Roli dhe mjetet e aktorëve krye të turizmit për menaxhim turizmi të qëndrueshëm: sektorit publik, industrisë turistike, sektorit vullnetar, komunitetit pritës, medias, vizitorve
5. Strategji e praktika menaxheriale për destinacione turistike të qëndrueshme në: zonat bregdetare, ishujt, zonat malore, zonat rurale dhe urbane, zonat e mbrojtura.
6. Strategjitë e menaxhimit të vizitorve për destinacione turistike të qëndrueshme
7. Menaxhim i llojeve të turizmit për turizëm të qëndrueshëm
8. Menaxhimi funksional për turizëm të qëndrueshëm: menaxhimi marketing, menaxhimi i burimeve njerzore, menaxhimi operacional, menaxhimi financiar
9. Strategji e praktika menaxhimi për biznes turistike të qëndrueshme në sektoret e industrisë turistike: të atraksioneve, të transportit, të shpërndarjes, të mikëpritjes
10. Kontrolli i cilësisë për sigurim të qëndrueshmerisë në destinacionet e bizneset turistike
11. Monitorimi dhe indikatorët për menaxhim turizmi të qëndrueshëm.
12. E ardhmja e turizmit të qëndrueshëm. Sfidat e menaxhimit në këtë drejtim.

#### **Format e kontrollit të dijeve**

**Frekuentimi:** në masën 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë

70 %

#### **Literatura**

##### **a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. R. Harris, P. Williams, T. Griffin (2012). Turizmi i qëndrueshëm: Një perspektivë globale. Botuar nga Routledge
2. John Swarbrooke, (2011). Zhvillimi dhe Menaxhimi i Atraksioneve të Vizitorëve. Edicioni i dytë. Botuar nga Routledge
3. John Swarbrooke, (2010). Menaxhim i qëndrueshëm i turizmit. Botimet Rawat
5. Middleton, V.T.C. dhe Hawkins, R., (1998), Turizëm i Qëndrueshëm: Një Perspektivë Marketingu, Butterworth-Heinemann, Oxford,
6. David Weaver, D., (2006), Turizëm i qëndrueshëm: Teoria dhe praktika, Britania e Madhe,

##### **b. Literatura e rekomanduar**

1. Mirjam Dibra, (2014), Bizneset e turizmit përballë modelit të qëndrueshëm të turizmit. Monografi. Fiorentia. Shkodër
2. David L. Edgell, Kaye Sung Chon. (2006). Menaxhimi i turizmit të qëndrueshëm: Një trashëgimi për të ardhmen. Mikpritja Haworth. SHBA. shtyp
3. Giulia Carbone (2005). Bërja e turizmit më të qëndrueshme: Një udhëzues për hartuesit e politikave. Botuar nga UNWTO & UNEP. Paris.
4. Brent Ritchie, J.R. & Crouch, G.I., (2005), The Destinacion Konkurrues-Një Perspektivë e Turizmit të Qëndrueshëm, Botimi Cabi, SHBA
5. C. Michael Hall, Alan Lew Alan A. Lew. (Redakto) (1998). Qëndrueshëm turizmi: Një perspektivë gjeografike. Botimi 1. Longman
6. Hall, D. & Richards, G., (2000), Turizëm dhe Zhvillim i Qëndrueshëm i Komunitetit, Routledge, Londër.
7. Bill Bramwell, Bernard Lane (Editues) (1995). Turizmi Rural dhe Zhvillimi i Qëndrueshëm Rural. Publikime të Pamjeve të Kanalit Ltd
8. Lars Aronsson. (2000). Zhvillimi i një turizmi të qëndrueshëm. Londër; New York: Continuum, 2000.



**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**



## Universiteti i Shkodrës "Luigj Gurakuqi"

### Fakulteti Ekonomik

#### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor Viti Akademik: 2020-2021

<b>LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR</b>	<b>Ekonomiksi i Ambjentit në Turizëm</b>			
<b>TITULLARI/Pedagogu/et e lendes</b>	Prof.Dr.Sanja Pekovic, Universiteti i Malit te Zi (TITULLARI) Prof. Dr Đurđica Perović, Universiteti I Malit te Zi Prof.as.dr.Mirjam Dibra – Universiteti i Shkodrës <b>NENSHKRIMI:</b>  			
<b>NGARKESA:</b> Numri i krediteve, leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	7 ECTS/Totali i oreve 75 orë	Leksione: 45orë	Seminare/Takime: 30 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 100 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lende me zgjedhje nderdisiplinore/Integruese (C)			
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte			
<b>LLOJI I LËNDËS, ECTS, orët</b>	Lëndë me zgjedhje			
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm			
<b>KODI I LENDES</b>	-			
<b>Adresa elektronike e</b>	psanja@ucg.ac.me; duda@ucg.ac.me;			



<b>titullarit/e pedagogut të lëndës</b>	mirjam.dibra@unishk.edu.al
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TEXENIT</b>	<p><b>Objektivat e kursit:</b>  Kursi kontribuon në zhvillimin e aftësive të mëposhtme:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zhvilloni njohuri dhe kuptoni aktivitete përgjegjëse ndaj mjedisit</li> <li>2. Kuptoni përfitimet kryesore të zbatimit të aktiviteteve të lidhura me mjedisin</li> <li>3. Kuptoni se si vendosen praktika të ndryshme të menaxhimit të orientuara nga ambienti</li> <li>4. Kuptoni parimet dhe veprimet e tregut ekoturizëm</li> <li>5. Kuptoni preferencat e ekoturistëve</li> </ol>
<b>KONCEPTE THEMELORE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rendesia e menexhimit te mjedisit</li> <li>2. Bazat e ekonomiksit</li> <li>3. Strategjite e zhvillimit te ekoturizmit</li> </ol>
<b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b>	<p><b>Temat e kërkimit shkencor:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mjedisi, Ekonomia dhe Zhvillimi i Turizmit</li> <li>2. Marketingu mjedisor - Orientimi ndaj klientit mjedisor</li> <li>3. Eko-etiketimi, çmimet Eko dhe programet e certifikimit</li> <li>4. Performanca mjedisore dhe ekonomike: A paguan të jesh e gjelbër?</li> <li>5. Aktivitetet e mjedisit dhe sjellja organizative: Roli i punonjësve</li> <li>6. Ndërveprimi i palëve të interesit në përgjegjësinë e mjedisit</li> <li>7. Menaxhimi i zinxhirit të furnizimit mjedisor me fokus sektorin e turizmit</li> <li>8. Strategjitë e bazuara në burime: Përgjegjësia Sociale e Korporatës / Ekonomia rrethore / Inovacioni i Gjelbër</li> <li>9. Zhvillimi i qëndrueshëm i ekoturizmit: Identifikoni rastet ekzistuese të praktikave eko-miqësore në sektorin e turizmit</li> <li>10. Profilimi i ekoturistëve</li> </ol>
<b>LITERATURA</b>	<p><b>Literatura kryesore:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Delmas (2018). The Green Bundle: Pairing the Market with the Planet. With David A. Colgan. Stanford University Press.</li> <li>2. Keohane and Olmstead (2007). Markets and the Environment: An Introduction to Environmental and Resource Economics. Washington, D.C.: Island Press.</li> <li>3. Buckley ed. (2004). Environmental impacts of ecotourism. Oxfordshire: CABI.</li> <li>4. Diamantis (2004). Ecotourism: Management and Assessment,</li> </ol>

	<p>London: Thomson.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Buckley (2003). Case studies in ecotourism. Cambridge: CABI.</li> <li>6. Page and Dowling. (2002). Ecotourism. New York: Prentice Hall.</li> <li>7. Reinhardt (2000). Down To Earth: Applying Business Principles to Environmental Management. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.</li> <li>8. Folmer and Gabel (2000). Principles of Environmental and Resource Economics. Edward Elgar.</li> <li>9. Fennell, D.A. (1999). Ecotourism: an introduction. London: Routledge University Press.</li> </ol> <p><b>Literatura Mbeshtetese:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turner, Pearce and Bateman (1994). Environmental Economics: An Elementary Introduction. Johns Hopkins</li> <li>2. Demas M. and Montiel, I. (2009). Greening the Supply Chain: When is Customer Pressure Effective? Journal of Economics and Management Strategy. 18(1): 171-201.</li> <li>3. Why Are Firms Environmentally Responsible? A Review and Assessment of the Main Mechanisms K. A. Brekke and S. Pekovic, 2018, Review of Environmental and Resource Economics, Vol. 12, pp. 1-44</li> <li>4. Environmental investments: Too much of a good thing? Pekovic, S., Grolleau, G., Mzoughi, N., International Journal of Production Economics, 2018, Vol. 197, 297-302.</li> <li>5. Organizational Configurations for Sustainability and Performance: A Qualitative Comparative Analysis approach, Delmas Magali, Pekovic Sanja, Business &amp; Society, 2018 Vol. 57, 216-251.</li> <li>6. Customer orientation and organizational innovation: the case of environmental management practices, Pekovic Sanja, Rolland Sylvie, Gatignon Hubert, Journal of Business &amp; Industrial Marketing, 2016, Vol. 31, pp. 835 – 848</li> <li>7. Peković, S., Rolland, S. (2016), Customer orientation and firm's business performance: A moderated mediation model of environmental customer innovation and contextual factors, European Journal of Marketing, Vol. 50, pp. 2162-2191.</li> </ol>
<p><b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b></p>	<p>Kursi përbëhet nga një kombinim i ligjëratave, diskutimeve të çështjeve dhe diskutimeve të punimeve shkencore. Ligjëratat teorike përmbledhin çështjet mjedisore me të cilat përballet biznesi dhe shoqëria me fokus sektorin e turizmit. Duke përdorur raste të ndryshme, lexime, ligjërata, video dhe simulime, ligjëratat do t'i angazhojnë studentët në diskutime të aktiviteteve të orientuara nga ambienti.</p>
<p><b>KONTROLLI I VAZHDUESHEM</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Test në pjesën teorike 10 pikë</li> <li>- Diskutimi në klasë 10</li> <li>- Projekt grupi 20 pikë</li> </ul>

	- Propozim i projektit për hulumtime individuale dhe prezantim i pikave të zërit 20 pikë Zhvillimi i propozimit të projektit hulumtues individual 40 pikë
<b>FREKUENTIMI</b>	Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	



# Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”

## Fakulteti Ekonomik

### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor

Viti Akademik: 2020-2021

<b>LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR</b>	<b>Elementet e Matematikes per Ekonomiksin</b>			
<b>TITULLARI/Pedagogu/e t e lendes</b>	Prof.dr.David Kalaj – Universiteti i Malit te Zi  <b>NENSHKRIMI:</b> <i>David Kalaj</i>			
<b>NGARKESA:</b> Numri i krediteve, leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	<b>7 ECTS</b> /Totali i oreve 75 ore	Leksione: 40orë	Seminare/Takime: 25 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 110 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lënde ndërdisiplinore/Integruese (C)			
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021 /Semestri i dyte			
<b>LLOJI I LËNDËS</b>	Lëndë me zgjedhje			
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm			
<b>KODI I LENDES</b>	-			
<b>Adresa elektronike e titullarit/e pedagogut të lëndës</b>	<a href="mailto:davidkalaj@gmail.com">davidkalaj@gmail.com</a>			
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TE</b>	Objektivat e kursit: Ky kurs synon pajisjen e studentëve me njohuritë e mëposhtme të matematikës financiare: 1. Teoria e Konsumatorit			

<b>NXENIT</b>	<p>2. Zbritja e vazhdueshme</p> <p>3. Rritja dhe modelimi ekonomik</p> <p>4. Ekuilibri Walrasian</p>
<b>KONCEPTE THEMELORE</b>	Teoria e konsumatorit, Modelimi ekonomik, matematike financiare
<b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b>	<p>Temat e kërkimit shkencor:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekuacionet Kuadratike</li> <li>1. Funksionet e një ndryshore të vetme.</li> <li>2. Funksionet eksponenciale dhe logaritmike</li> <li>3. Diferencimet</li> <li>4. Maksimumi dhe minimumi</li> <li>5. Diferencime pjesore</li> <li>6. Optimization</li> <li>7. Matricat dhe përcaktuesit</li> <li>8. Funksioni i Probabilitetit, Seria, vlera e pritur,</li> <li>9. Funksioni i Dendësisë së Probabilitetit, Integral, integral i përcaktuar dhe i pacaktuar</li> <li>10. Teorema e pikës fikse të Browsers, Teorema e pikës fikse Kakutani</li> </ol>
<b>LITERATURA</b>	<p><b>Literatura kryesore</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vassilis C. Mavron, Timothy N. Phillips Elements of mathematics for economics and finance, Publisher: Springer, Year: 2007</li> <li>2. De La Fuente, A. (1999) Mathematical Methods and Models for Economists. New York: Cambridge Univ Press (Paper Edition, Trd); ISBN: 0521585295</li> </ol> <p><b>Literatura mbështetese:</b></p> <p>Chiang, A. C., Elements of Dynamic Optimization, McGraw Hill, 1992</p>
<b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b>	Ligjëratat teorike do të konsistojnë kryesisht në shpjegimin e koncepteve kryesore siç përshkruhen më lart. Gjatë takimeve dhe / ose seminareve do të vazhdojnë diskutimet dhe analizat nga studentët e studimeve të rasteve të ndryshme dhe komentet mbi propozimin dhe hulumtimin shkencor.
<b>KONTROLLI I VAZHDESHEM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dy teste ne pjesën teorike 40 pikë</li> <li>- Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pike</li> <li>- Provimi final 40 pikë</li> </ul>

<b>FREKUENTIMI</b>	Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	



## Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”

### Fakulteti Ekonomik

#### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor

Viti Akademik: 2020-2021

LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR	Diskursi ne Turizëm			
<b>TITULLARI/Pedagogu/e t e lendes</b>	Prof.dr. Jasna Potocnik – Universiteti i Mariborit, ,(TITULLARI) Prof.dr.Viktoria Collins – Sandhills Community College, SHBA Prof. As. Dr. Dhurata Hoxha – Universiteti i Shkodres Prof. As. Dr. Meri Guli – Universiteti i Shkodrës <b>NENSHKRIMI:</b> 			
<b>NGARKESA:</b> Numri i krediteve, leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	<b>7 ECTS</b> /Totali i oreve 75 ore	Leksione: 40orë	Seminare/Takime: 25 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 110 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lënde ndërdisiplinore/Integruese			
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte			
<b>LLOJI I LËNDËS</b>	Lëndë me zgjedhje			
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm			
<b>KODI I LENDES</b>				
<b>Adresa elektronike e</b>	<a href="mailto:jasna.potocnik1@um.si">jasna.potocnik1@um.si</a> , <a href="mailto:collinsv@sandhills.edu">collinsv@sandhills.edu</a> ;			

<b>titullarit/e pedagogut të lëndës</b>	<a href="mailto:dhurta.hoxha@unishk.edu.al">dhurta.hoxha@unishk.edu.al</a> <a href="mailto:meri.guli@unishk.edu.al">meri.guli@unishk.edu.al</a>
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TEXENIT</b>	<p><b>Objektivat e kursit:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Instruktoni përkufizimet e ligjërimin,</li> <li>-Instruktojnë dhe përshkruajnë karakteristikat e ligjërimin të turizmit;</li> <li>-Shkruaj rolin e gjuhës në turizëm,</li> <li>-Inxjerr bazat e sintaksës,</li> <li>-Instruktoni bazat e semantikës,</li> <li>-Instruktojnë qasje të ndryshme për ligjërimin,</li> <li>-Të krijojë metoda dhe mjete për hulumtimin e ligjërimin;</li> <li>-Instruktoni bazat e analizës së ligjërimin,</li> <li>-Instruktoni raste të analizës së tekstit</li> </ul> <p><b>Kompetencat e fituara nga studentët:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aftësia për të njohur karakteristikat e ligjërimin të turizmit në kontekste të ndryshme,</li> <li>-Aftësia për të vlerësuar në mënyrë kritike tekstet e ligjërimin të turizmit,</li> <li>-Aftësia e të menduarit analitik dhe analizimi i zhanreve të ndryshme,</li> <li>-Aftësia për të bashkë-krijuar diskursin e turizmit,</li> <li>-Aftësia për të analizuar tekstet e diskursit turistik</li> </ul>
<b>KONCEPTE THEMELORE</b>	Diskurs, Turizem, Ligjerim, Analize
<b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b>	<p><b>Temat e kërkimit shkencor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hyrja në ligjërim,</li> <li>-Diskursi i turizmit dhe karakteristikat e tij,</li> <li>-Gjuhësia në turizëm,</li> <li>-Hyrje në sintaksë,</li> <li>-Hyrje në semantikë,</li> <li>-Struktura e tekstit,</li> <li>-Aparatet e diskutimit,</li> <li>-Kërkimi i Diskursit - qasje, metoda dhe mjete të ndryshme,</li> <li>-Analizë diskriminimi</li> <li>-Analizë teksti</li> </ul>



**LITERATURA****Literatura bazë e detyrueshme:**

- Bielania-Grajewska, Magdalena & Enriqueta Cortes de los Rios. 2018. Innovative perspectives on tourism discourse, Hershey, PA : Business Science Reference.
- Breakenridge, Deirdre. 2018. Answers for modern communicators : a guide to effective business communication. New York : Routledge.
- Cialdini, Robert. 2018. Predpričevanje : revolucionarna metoda vplivanja na odločanje. Ljubljana: Umco.
- Gorenak, Mitja & Potočnik Topler, Jasna. 2016. The Power of Words at Mega-Event Opening Ceremonies. Tourism Culture & Communication. let. 16, št. 3, 2016, str. 97-107.
- Heller, M., Jaworski, A. and Thurlow, C. 2014. Introduction: Sociolinguistics and tourism – mobilities, markets, multilingualism. Journal of Sociolinguistics, 18(4), 425-458.
- Jaworska, Sylvia. 2019. Spoken language in science and the humanities. In: Dascal, M., Leßmöllmann, A. and Gloning, T. (eds.) Science Communication. Handbooks of Communication Science, 17 (17). De Gruyter Mouton. ISBN 9783110255522 (In Press)
- Jaworska, Sylvia & Hunt, S. 2017. Intersections and differentiations: a corpus-assisted discourse study of gender representations in the British press before, during and after the London Olympics 2012. Gender and Language, 11 (3). pp. 336-364. ISSN 1747-633X
- Jaworska, Sylvia. 2017. Corpora and corpus linguistics approaches to studying business language. In: Mautner, G. and Rainer, F. (eds.) Handbook of business communication: linguistic approaches. Handbooks of applied linguistics (13). De Gruyter, Berlin, pp. 583-606. ISBN 978161451486
- Jaworski, A. & Thurlow, C. 2011. Tracing place, locating self: Embodiment and (re)mediation in/of tourist spaces. Visual Communication, 10(3), 349-366.
- Mikolič, Vesna. 2017. Stereotyping in tourism discourse : intercultural communication and nation branding, Innovative perspectives on tourism discourse. - Str. 155-167, <https://www.igi-global.com/chapter/stereotyping-in-tourism-discourse/187589>
- Mikolič, Vesna. 2015. Govor turizma. Koper : Univerzitetna založba Annales.
- Mikolič, Vesna. 2013. The intercultural dimension of tourism discourse, Language, culture & tourism : reflections on Europeanization and identity in post-socialist countries. - Str. 85-102
- Potočnik Topler, Jasna. 2018. Authenticity in promotional tourism discourse. Studia turistica. ISSN 1804-252X. - Vol. 9, no. 2 (2018), str. 49-53, <http://www.vspj.cz/vyzkum-a-projekty/casopisy-vspj/studia-turistica>
- Potočnik Topler, Jasna. 2018. Turning travelogue readers into tourists : representations of tourism destinations through linguistic features. Cuadernos de turismo, ISSN 1989-4635, 2018, no. 42, str. 447-464.

	<p>-Potočnik Topler, Jasna. Tourism discourse. V: Potočnik Topler, Jasna (ur.), et al. On tourism discourse and other issues in tourism: scientific monograph. Harlow [etc.]: Pearson. cop. 2017, str. 1-30.</p> <p>-Potočnik Topler, Jasna. Communication skills in the tourism sector : the speech culture of tour guides. Tourism, culture &amp; communication, ISSN 1098-304X, 2017, vol. 17, no. 3, str.217-223, doi: 10.3727/109830417X15057457661659.</p> <p>-Potočnik Topler, Jasna. 2015. Language and tourism : nominal phrases in journalistic and tourism discourses. Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, cop</p> <p>-Thurlow, C. &amp; Jaworski, A. 2014. 'Two hundred ninety-four': Remediation and multimodal performance in tourist placemaking. Journal of Sociolinguistics, 18(4), 1-40.</p> <p>- Thurlow, C. &amp; Jaworski, A. 2011. Tourism discourse: Languages and banal globalization. Applied Linguistics Review, 2, 285-312.</p> <p>- Thurlow, Crispin, Jaworski, Adam. 2010. Tourism discourse : language and global mobility, New York : Palgrave Macmillan.</p> <p>-Toporišič, Jože. et al. 2007. Slovenski pravopis. Ljubljana: Znanstvenoraziskovalni center SAZU, Založba ZRC.</p> <p>-SSKJ (Slovar slovenskega knjižnega jezika)</p> <p>-tujejezični angleško-angleški slovar Cambridge/Oxford</p> <p><b>Literatura e rekomanduar:</b></p> <p><b>E-sources:</b></p> <p>-gradivo s predavanj in vaj  »Seznam dodatnih študijskih materialov in revij bo razdeljen studentom ob začetku predavanj.  A list of additional study materials (published texts, journals, etc.) will be distributed when the module begins.«</p>
<p><b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b></p>	<p>Ky kurs përdor një gamë të metodave të mësimdhënies përfshirë këtu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-leksionet</li> <li>-diskutimet</li> <li>-punë në grupe</li> <li>-Punë në çift</li> <li>-tutorials</li> <li>-studimet e rasteve</li> <li>- Prezantime video, klipe fjalimesh, filma dhe shfaqje teatrore</li> <li>-praktikimi i paraqitjeve publike për lloje të ndryshme të mediave</li> </ul>
<p><b>KONTROLLI I VAZHUESHEM</b></p>	<p>Ekzaminimi oral – 50 pike  Puna aktive e kurseve (përgatitja e prezencës, përgatitja e njoftimeve për shtyp etj.) 50 pike</p>

<b>FREKUENTIMI</b>	Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	



## Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”

### Fakulteti Ekonomik

#### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor

Viti Akademik: 2020-2021

<b>LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR</b>	<b>Marredheniet publike dhe mediat digjitale</b>			
<b>TITULLARI/Pedagogu/e t e lendes</b>	Prof.dr. Jasna Potocnik – Universiteti i Mariborit, ,(TITULLARI) <b>NENSHKRIMI:</b> 			
<b>NGARKESA:</b> Numri i krediteve, leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	<b>7 ECTS/Totali i oreve 75 ore</b>	Leksione: 40orë	Seminare/Takime: 25 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 110 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lënde ndërdisiplinore/Integruese (C)			
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte			
<b>LLOJI I LËNDËS</b>	Lëndë me zgjedhje			
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm			
<b>KODI I LENDES</b>				
<b>Adresa elektronike e titullarit/e pedagogut të lëndës</b>	<a href="mailto:jasna.potocnik1@um.si">jasna.potocnik1@um.si</a> ,			
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TE</b>	<b>Objektivat e kursit:</b> - Shpjegoni termat dhe parimet themelore të retorikës; -Të krijojë karakteristikat e komunikimit bindës dhe efektiv, të			

<b>NXENIT</b>	<p>folurit publik,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Instruktoni teknika të suksesshme të argumentimit;</li> <li>-Instruktoni teknikat e suksesshme të bindjes,</li> <li>-Instruktoni rolin e marrëdhënieve me publikun,</li> <li>-Të krijojë karakteristikat e mediave tradicionale;</li> <li>-Të krijojë karakteristikat e mediave të reja;</li> </ul> <p>-Instruktojnë teori dhe modele të komunikimit në internet;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Të krijojë karakteristikat e një deklaratë të mirë për shtyp;</li> <li>-Të krijojë dallime në komunikim për media të ndryshme;</li> <li>-Të krijojë dallime në komunikimin me gojë dhe me shkrim;</li> <li>-Irroni shembuj të njoftimeve për shtyp me gojë dhe me shkrim;</li> <li>-Instraktoni rregullat e paraqitjes publike (radio, televizion, media online),</li> <li>-Instruktojnë dhe analizojnë shembuj të situatave të ndryshme retorike të ndryshme dhe paraqitjeve publike (të mira dhe të këqija) në fushat e turizmit dhe komunikimit të biznesit;</li> <li>-Instruktojnë njohuritë themelore të kulturës së të folurit;</li> <li>-Analizoni aftësitë e të folurit publik dhe prezantimet e studentëve dhe folësve të tjerë publik për media</li> </ul> <p><b>Kompetencat e fituara nga studentët:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aftësi për të vlerësuar në mënyrë kritike teknikat bindëse (dhe marketing) që shohim në jetën tonë të përditshme;</li> <li>- Aftësia e të menduarit analitik dhe përvetësimi i aftësisë për të analizuar zhanre të ndryshme;</li> <li>-Aftësia për të përgatitur një deklaratë për shtyp me gojë dhe me shkrim për media të ndryshme dixhitale</li> <li>-Aftësi për të komunikuar me lloje të ndryshme të mediave,</li> <li>-Aftësia për të hartuar një strategji komunikimi për një ngjarje dhe / ose një kompani</li> </ul>
<b>KONCEPTE THEMELORE</b>	Marredhenie publike, Turizem, Komunikim ne Binzes, Kultura e te folurit
<b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b>	<p>Temat e kërkimit shkencor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Retorik - termat dhe parimet themelore,</li> <li>-Retorik në epokën dixhitale,</li> <li>-Mjetet e teknikave të bindjes dhe bindjes;</li> <li>-Komunikim i përgjegjshëm;</li> <li>-Retorik dhe media;</li> <li>-Kultura gjuhësore - shembuj pozitiv lokal dhe global,</li> <li>-Marrëdhëniet publike dhe roli i tyre,</li> <li>-Media tradicionale dhe e re - karakteristikat;</li> <li>-Komunikimi online - karakteristikat, teoritë dhe modelet - shembuj pozitiv lokal dhe global;</li> <li>-Punë me median (kamera, mikrofona, drita, shpejtësi etj.);</li> <li>-Përpyetje dhe shkrim për media;</li> <li>-Kthim i shkruar dhe i shkruar për shtyp,</li> <li>-Pamja publike (në TV, radio, internet etj)</li> </ul>

<b>LITERATURA</b>	<p><b>Literatura kryesore</b></p> <p>Aristoteles. 2011. Retorika: Ars rhetorica. Ljubljana: Gorenjski tisk.</p> <p>-Breakenridge, Deirdre. 2018. Answers for modern communicators : a guide to effective business communication. New York : Routledge.</p> <p>- Cialdini, Robert. 2018. Predpričevanje : revolucionarna metoda vplivanja na odločanje. Ljubljana: Umco.</p> <p>-Cialdini, Robert. 2015. Vpliv: Psihologija prepričevanja. Ljubljana: Umco.</p> <p>-Gorenak, Mitja &amp; Potočnik Topler, Jasna. 2016. The Power of Words at Mega-Event Opening Ceremonies. Tourism Culture &amp; Communication. let. 16, št. 3, 2016, str. 97-107.</p> <p>-Hudson, Simon &amp; Hudson, Louise. 2017. Marketing for tourism, hospitality &amp; events : a global &amp; digital approach, Los Angeles: Sage.</p> <p>--Kalin Golob, Monika Serajnik Sraka, Nada Verčič, Dejan. 2018. Pisanje za odnose z javnostmi : temeljni žanri. Ljubljana : Fakulteta za družbene vede.</p> <p>-Littlejohn, Stephen W. Foss, Karen A. Oetzel, John G. 2017. Theories of human communication. Long Grove : Waveland Press.</p> <p>-Mikolič, Vesna (2015): Govor turizma. Koper : Univerzitetna založba Annales.</p> <p>-Potočnik Topler, Jasna. Turning travelogue readers into tourists : representations of tourism destinations through linguistic features. Cuadernos de turismo, ISSN 1989-4635, 2018, no. 42, str. 447-464.</p> <p>Potočnik Topler, Jasna, Zubanov, Violeta, Gorenak, Mitja, Knežević, Mladen. Communication skills in the tourism sector : the role of tour guides in presenting attractions. Tourismos, ISSN 1790-8418, 2017, vol. 12, no. 1, str. 59-78</p> <p>-Potočnik Topler, Jasna. Tourism discourse. V: Potočnik Topler, Jasna (ur.), et al. On tourism discourse and other issues in tourism: scientific monograph. Harlow [etc.]: Pearson. cop. 2017, str. 1-30.</p> <p>-Potočnik Topler, Jasna. Communication skills in tourism studies curricula in Slovenia : the case of the Slovene language skills of tourism students = Komunikacione veštine u studijskim programima turizma u Sloveniji : primer vladanja slovenačkim jezikom. Tims acta : journal of sports sciences, tourism and wellness, ISSN 1452-9467, 2017, vol. 11, no. 2, str. 81-85.</p> <p>-Potočnik Topler, Jasna. Communication skills in the tourism sector : the speech culture of tour guides. Tourism, culture &amp; communication, ISSN 1098-304X, 2017, vol. 17, no. 3, str.217-223, doi: 10.3727/109830417X15057457661659.</p>

	<p>-Potočnik Topler, Jasna. 2015. Language and tourism : nominal phrases in journalistic and tourism discourses. Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, cop.</p> <p>-Toporišič, Jože. et al. 2007. Slovenski pravopis. Ljubljana: Znanstvenoraziskovalni center SAZU, Založba ZRC.</p> <p>-SSKJ (Slovar slovenskega knjižnega jezika)</p> <p>-UNWTO (2011): Communicating Heritage – A Handbook for the Tourism Sector</p> <p><b>Literatura mbështetese:</b></p> <p>Bridgen, Elizabeth &amp; Verčič, Dejan (Ed.). 2018. Experiencing public relations : international voices. New York: Routledge.</p> <p>-Floyd-Lapp, Claire. 2014. Aristotle's Rhetoric: The Power of Words and the Continued Relevance of Persuasion. Young Historians Conference. Dostop:<a href="https://pdxscholar.library.pdx.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&amp;httpsredir=1&amp;article=1052&amp;context=younghistorians">https://pdxscholar.library.pdx.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&amp;httpsredir=1&amp;article=1052&amp;context=younghistorians</a></p> <p>-Lipschultz, Jeremy Harris. 2018. Social media communication : concepts, practices, data, law and ethics. New York ; London : Taylor &amp; Francis Group, Routledge.</p> <p>-McCormack, Krista C. 2014. Ethos, Pathos, and Logos: The Benefits of Aristotelian Rhetoric in the Courtroom, 7 Wash. U. Jur. Rev. 131. Dostop: <a href="https://openscholarship.wustl.edu/law_jurisprudence/vol7/iss1/9-">https://openscholarship.wustl.edu/law_jurisprudence/vol7/iss1/9-</a></p> <p>-Ragas, Matthew W. Culp, Ron (Eds). 2018. Mastering business for strategic communicators : insights and advice from the c-suite of leading brands. Bingley : Emerald Publishing.</p> <p>-Stahl, Sandra. 2018. The art &amp; craft of PR : creating the mindset and skills to succeed in public relations today. London ; New York : LID Publishing.</p> <p><b>E-sources:</b></p> <p>-gradivo s predavanj in vaj »Seznam dodatnih študijskih materialov in revij bo razdeljen studentom ob začetku predavanj. A list of additional study materials (published texts, journals, etc.) will be distributed when the module begins.«</p>
<p><b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b></p>	<p>Ky kurs përdor një gamë të metodave të mësimdhënies përfshirë këtu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-leksionet</li> <li>-diskutimet</li> <li>-punë në grupe</li> <li>-Punë në çift</li> <li>-tutorials</li> <li>-studimet e rasteve</li> <li>- Prezantime video, klipe fjalimesh, filma dhe shfaqje teatrore</li> <li>-praktikimi i paraqitjeve publike për lloje të ndryshme të mediave</li> </ul>

<b>KONTROLI I VAZHDUESHEM</b>	Ekzaminimi oral – 50 pike Puna aktive e kurseve (përgatitja e prezencës, përgatitja e njoftimeve për shtyp etj.) 50 pike
<b>FREKUENTIMI</b>	Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	



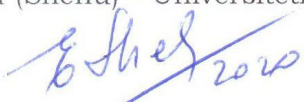


## Universiteti i Shkodrës "Luigj Gurakuqi"

### Fakulteti Ekonomik

#### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor

Viti Akademik: 2020-2021

LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR	Menaxhimi i pasurisë kulturore			
TITULLARI/Pedagogu/et e lendes	Prof. As. Elfrida Alliu (Shehu) – Universiteti Politeknik i Tiranës NENSHKRIMI: 			
NGARKESA: Numri i krediteve, leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	7 ECTS/Totali i oreve 75 orë	Leksione: 45orë	Seminare/Takime: 30 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 100 ore
TIPOLOGJIA E LENDES	Lende ndërdisiplinore/Integruese			
VITI AKADEMIK/SEMESTRI	2020-2021/Semestri i dyte			
LLOJI I LËNDËS, ECTS, orët	Lëndë me zgjedhje			
PROGRAMI I STUDIMIT	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm			
KODI I LENDES	C			
Adresa elektronike e titullarit/e pedagogut të lëndës	<a href="mailto:elfridashehu@upt.al">elfridashehu@upt.al</a>			
PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TEXENIT	<b>Objektivat e lëndës:</b> Kjo lëndë ka për qëllim që të sensibilizojë dhe aftësojë studentët mbi bazat ekonomike dhe menaxhimin e pasurisë kulturore në qendrat urbane dhe peizazhet historike. Nëpërmjet njohurive në			

	<p>këtë lëndë studentët plotësojnë sfondin e rolit të trashëgimisë në turizëm e përkthyer kjo në terma ekonomike dhe vlerësuese të trashëgimisë tonë. Menaxhimi i objekteve të trashëgimisë, i qendrave urbane dhe i peisazhit të ndërtuar është faktor themeltar në zhvillimin e turizmit kulturor. Nisur nga kjo qasje lënda synon pajisjen e studentëve me njohuritë e mëposhtme:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Parimet e ekonomisë së aplikuar.</li> <li>2. Investimet publike;</li> <li>3. Buxheti shtetëror për njësinë administrative lokale.</li> <li>4. Menaxhimi financiar i trashëgimisë kulturore.</li> </ol> <p>Strategjitë financiare për trashëgiminë kulturore: operacionet e financimit të projekteve dhe partneriteti publik-privat.</p>
<p><b>KONCEPTE THEMELORE</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turizmi Kulturor</li> <li>2. Bazat e turizmit</li> <li>3. Bazat e ekonomise</li> </ol>
<p><b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b></p>	<p><b>Fushat e kërkimit shkencor:</b></p> <p>Menexhimi i trashëgimise kulturore</p> <p>Zhvillimi i produktit kulturor</p> <p>Elementët e trashëgimise kulturore si pjesë e zinxhirit të ofertës në turizëm</p> <p>Strategjitë financiare dhe menaxhimi i projekteve të trashëgimise kulturore</p>
<p><b>LITERATURA</b></p>	<p><b>Literatura kryesore:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alliu, Elfrida (2011) Bazat e vlerësimit te pasurive te paluajtshme. Botime MALUKA, Tirane 2011.</li> <li>2. Shalari, Zenel (2012) Bota <i>Ekonomike ne ndryshim radikal. Historia moderne e ekonomisë. Leksione</i>. Gent Grafik, Tirane 2012</li> <li>3. Forte C, Di Rossi B, <i>Principi di economia ed estimo</i>, Etaslibri ,1992.</li> <li>4. Javier Monclus, Manuel Guardia, Culture, Urbanism and Planning, 2006, Ashgate, ISBN</li> <li>5. Getty Conservation Institute, Economics and Heritage Conservation , 1999 Copyright The J. Paul Getty Trust</li> </ol>

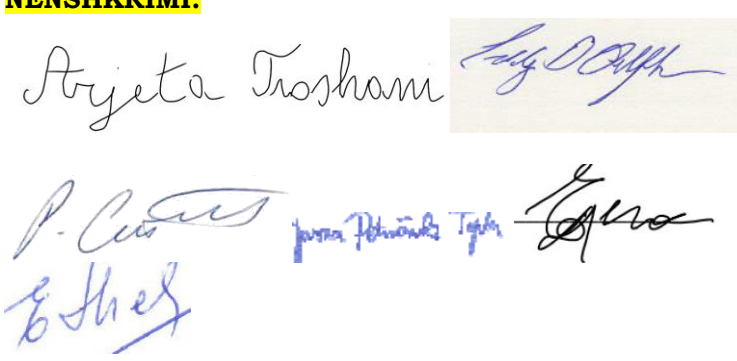
	<p><b>Literatura Mbështetëse:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Summary legislation for the construction, tourism and water reserves from 1990 to 2005, Vol 1, Vol 2, ILAR.</li> <li>2. Isac D, Property investment, Palgrave, 2002</li> <li>3. Millington A.F, An introduction to property valuation, Estates Gazette, 2003.</li> </ol>
<b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b>	Ligjëratat teorike do të konsistojnë kryesisht në shpjegimin e koncepteve kryesore siç përshkruhen më lart. Gjatë takimeve dhe / ose seminareve do të vazhdojnë diskutimet dhe analizat nga studentët e studimeve të rasteve të ndryshme dhe komentet mbi propozimin dhe hulumtimin shkencor.
<b>KONTROLLI I VAZHDUESHEM</b>	Test në pjesën teorike 10 pikë Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë
<b>FREKUENTIMI</b>	Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	



## Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”

### Fakulteti Ekonomik

#### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor Viti Akademik: 2021-2022

LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR	<b>Praktikë - Internship</b>			
<b>TITULLARI/Pedagogu/et e lendes</b>	<p>Prof.Dr.Arjeta Troshani - Universiteti i Shkodrës (TITULLARI)</p> <p>Prof.as.dr.Brilanda Bushati – Universiteti i Shkodres</p> <p>Prof.dr.Radovan Stojanovic – Universiteti i Malit të Zi</p> <p>Prof.as.dr.Elfrida Shehu – Universiteti Politeknik i Tiranës</p> <p>Prof.as.dr.Elenica Pjero – Universiteti i Vlorës</p> <p>Prof.dr.Ted Oelfke – Sandhills Community College, SHBA</p> <p>Prof.dr.Jasna Potocnik – Universiteti i Mariborit</p> <p><b>NENSHKRIMI:</b></p> 			
<b>NGARKESA:</b> Numri i krediteve, leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	<b>30 ECTS</b> /Totali i oreve 750 ore	Leksione: -	Seminare/Takime ( on line) : 50 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij):

				700 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Praktike – LENDE PLOTESUESE/ Simboli D			
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2021-2021/Semestri i tretë			
<b>LLOJI I LËNDËS</b>	Lëndë e detyrueshme			
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm			
<b>KODI I LENDES</b>				
<b>Adresa elektronike e titullarit/e pedagogut të lëndës</b>	<a href="mailto:arjeta.troshani@unishk.edu.al">arjeta.troshani@unishk.edu.al</a> ; <a href="mailto:stox@ac.me">stox@ac.me</a> ; <a href="mailto:elfridashehu@upt.al">elfridashehu@upt.al</a> ; <a href="mailto:e.pjero@yahoo.com">e.pjero@yahoo.com</a> ; <a href="mailto:oelfket@sandhills.edu">oelfket@sandhills.edu</a> ; <a href="mailto:jasna.potocnik1@um.si">jasna.potocnik1@um.si</a>			
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TE NXENIT</b>	<p><b>Objektivat e praktikës:</b></p> <p>Kjo periudhë praktike do i japë studentit një mundësi për të fituar njohuri dhe aftësi nga një përvojë e planifikuar pune në fushën e zgjedhur nga studenti. Përveç punës për të arritur rezultatet bazë të të mësuarit, të përpiluara nga programet e secilës fushë të kërkimit shkencor së bashku me pedagogun supervisor të praktikës do të punohet për të zhvilluar objektivat specifike që lidhen me tezën e doktoratës.</p> <p>Rezultatet e të nxënit zgjidhen dhe vlerësohen nga pedagogu supervisor, mbikëqyrësi i vendit të punës dhe studenti. Caktimi i praktikës janë të lidhura drejtpërdrejt me specifikat e punimit të doktoraturës dhe programin e studimit të studentit dhe ofrojnë përvojat e të nxënit që nuk janë të disponueshme në mjedisin e klasës. Praktika ofron njohuritë që lidhen me një nivel hyrës të karrierës së ardhshme, dhe kompetencat e vendit të punës që punëdhënësit vlerësojnë kur punësojnë punonjës të rinj. Praktika mund të përdoret gjithashtu si një mundësi për të eksploruar fushat e karrierës. Studentët duhet të raportojnë në mënyrë periodike në lidhje me ecurinë dhe përparimin në funksion të përgatitjes së tezës dhe të lidhjes me vendin e punës/biznesin që kanë zgjedhur.</p> <p><b>Rezultatet kryesore të pritura</b></p> <p>Si rezultat i përvojës së praktikës, studentët do të jenë në gjendje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Të aplikojnë sjelljet e përshtatshme në vendin e punës në një mjedis profesional.</li> <li>2. Të demonstrojnë njohuri mbi përmbajtjen e përshtatshme për</li> </ol>			

	<p>detyrat e punës që lidhen me biznesin e marrë në studim.</p> <p>3. Të prezantojnë prova të rritjes së njohurive të përmbajtjes të marra përmes përvojës praktike.</p> <p>4. Të përshkruajnë natyrën dhe funksionin e organizatës/biznesit në të cilën zhvillohet përvoja e praktikës.</p> <p>5. Te shpjegojnë se si mjedisi i punës përshtatet në një fushë më të thellë të kërkimit shkencor.</p> <p>6. Të vlerësojnë përvojën e praktikës për sa i përket thellimit të kërkimit shkencor dhe të përgatitjes së propozimit të kërkimit.</p> <p><b>Rezultate specifike të pritura:</b></p> <p>Rezultatet e veçanta të njohurive nga praktika do të përcaktohen së bashku me Pedagogun supervisor dhe Mbikëqyrësin e vendit të punës. Rezultatet e veçanta të njohurive janë të lidhura individualisht me rezultatet thelbësore të të nxënit dhe duhet të përshkruajë detyrat që studenti do të kryejë dhe mësojë në punë. Ata duhet të deklarojnë konkretisht çfarë studenti do të jetë në gjendje të bëjë në fund të përvojës së punës si rezultat i vendosjes së praktikës.</p> <p>Disa rezultate do të përfaqësojnë aktivitete përforcuese. Ata do të ofrojnë mundësinë për të performuar dhe për të forcuar aftësitë e njohura në mjedisin e ri të punës së studentit. Të tjerët do të përfaqësojnë aktivitete që janë të panjohura dhe të cilat do të ofrojnë mundësi për të përvetësuar grupe të reja aftësish në funksion të kërkimit të thelluar shkencor në lidhje me orgniztën/biznesi ku po zhvillohet praktika.</p>
<p><b>KONCEPTE THEMELORE</b></p>	<p>Turizem i qëndrueshëm, Destiancione turistike Diskurs, Turizëm kulturor, Analize ekonomike, Softe aplikative ne turizem</p>
<p><b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b></p>	<p><b>Temat e praktikës profesionale do te zhvillohen ne lidhje me fushat e kërkimit shkencorë si me poshtë:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planfikimi strategjik i destinacioneve turistike</li> <li>2. Menexhimi i turizmit të qëndrueshëm</li> <li>3. Ekonomiksi i zhvillimit të qendrueshëm</li> <li>4. Ruajtja dhe menexhimi i biodiversiteti në turizëm</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Sipërmarrja sociale dhe inovacioni</li> <li>6. Ekonomiksi i ambjentit</li> <li>7. Aplikime te softeve në turizmin e qëndrueshem</li> <li>8. Turizmi kulturor</li> <li>9. Turizmi i verdhë</li> <li>10. Menexhimi i kanaleve të shpërndarjes në mikëpritje</li> </ol>
<b>LITERATURA</b>	<p><b>Literatura bazë e detyrueshme:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Destinacionet e Turizmit në marketing, Ernie Heath, Geoffrey Wall, John Wiley &amp; Sons, INC, 2003</b></li> <li><b>2. Marketingu i Udhëtimit dhe Mikpritjes, Philip Kotler, Irwin, 2000</b></li> <li><b>3. Menaxhimi dhe Marketingu i Destinacioneve Turistike, Metin Kozak, Seyhmus Baloglu, 2009</b></li> <li><b>4. Marketingu i produkteve të turizmit: Konceptet, uesështjet dhe Rastet, A.V. Seaton MM.Bennett, Thomson, 2003</b></li> <li><b>5. Identiteti konkurrues i destinacioneve, Simon Anholt, 2009</b></li> <li><b>6. Bielania-Grajewska, Magdalena &amp; Enriqueta Cortes de los Rios. 2018. Innovative perspectives on tourism discourse, Hershey, PA : Business Science Reference.</b></li> <li>7. Breakenridge, Deirdre. 2018. Answers for modern communicators : a guide to effective business communication. New York : Routledge.</li> <li>8. Cialdini, Robert. 2018. Predpričevanje : revolucionarna metoda vplivanja na odločanje. Ljubljana: Umco.</li> <li>9. Gorenak, Mitja &amp; Potočnik Topler, Jasna. 2016. The Power of Words at Mega-Event Opening Ceremonies. Tourism</li> </ol>

	Culture & Communication. let. 16, št. 3, 2016, str. 97-107.
<b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b>	Pedagogu supervisor i praktikës takohet (on-line) me studentin çdo fund muaji gjatë 3 muajve të praktikës dhe në raste të tjera siç kërkohet ose vlerësohet nga përparimi i studentit drejt përbushjes së praktikës mbi bazën e rezultateve thelbësore të të nxënit dhe rezultateve specifike të të nxënit.
<b>KONTROLLI I VAZHDUESHEM</b>	Studentëve u kërkohet të raportojnë për punën gjatë praktikës çdo muaj dhe mund të kenë takime sipas kërkesave të studentit dhe një orari të punës të individualizuar. Studentët pritet të jenë në përputhje me të gjitha politikat e pjesëmarrjes të vendosura nga punëdhënësi dhe duhet të njoftojë Pedagogun supervisor në rast të mungesës nga puna. Kur punëdhënësi është i hapur për biznes gjatë pushimeve nëuniversitet, studenti pritet të raportojë të punojë ashtu siç është caktuar. Studentët marrin kreditet për një praktikë bazuar në numrin e përgjithshëm të orëve të punës siç është rënë dakord para se të fillojë përvoja e punës. Oraret individuale të punës përcaktohen me marrëveshje të studentit, Mbikëqyrës i vendit të punës dhe pedagogut supervisor për praktikën në Fakultet.
<b>FREKUENTIMI</b>	Frekuentimi është i detyrueshëm në 100% të kohës së praktikës
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	

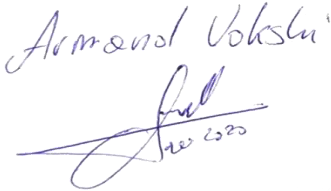




## Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”

### Fakulteti Ekonomik

#### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor Viti Akademik: 2020-2021

<b>LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR</b>	<b>Restaurim qendrave urbane dhe i peizazhit historik</b>		
<b>TITULLARI/Pedagogu/e t e lendes</b>	Prof. Asoc. Armand Vokshi – FAU, Universiteti Politeknik i Tiranës <b>NENSHKRIMI:</b> 		
<b>NGARKESA:</b> Leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	Leksione: 45orë	Seminare/Takime: 30 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 100 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lende nderdisiplinore/Integruese		
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte		
<b>LLOJI I LËNDËS, ECTS, orët</b>	1 lëndë me zgjedhje	7 ECTS	75 hours
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm		
<b>KODI I LENDES</b>	-		
<b>Adresa elektronike e titullarit/e pedagogut të lëndës</b>			
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TE</b>	<b>Objektivat e lëndës:</b> Analiza e evolucionit historik dhe arkitektonik i qendrave historike		

<p><b>NXENIT</b> (Përshkrimi i lëndës + fusha e kërkimit shkencor )</p>	<p>si pjesë përbërëse e qyteteve. Ndryshimet funksionale të hapësirave fizike, por edhe të formave “urbis” si strukturë dhe imazh i përgjithshëm i shoqërive në zhvillim. Përqasja metodologjike dhe mjetet analitike, juridike dhe teknike për rikuperimin e qytetit dhe peizazhit historik. Moduli i lëndës fokusohet në një rishikim të shpejtë të koncepteve bazë për identitetin e peizazhit të qytetit. Fokusi kryesor i jepet marrëdhënieve midis arkitekturës së trashëguar, hapësirës urbane ndërmjet, planifikimit dhe menaxhimit urban në ditët e sotme.</p> <p>Nëpërmjet modulit kërkohet të bëhet një rifreskim dhe rishikim kritik i njohurive të marra më parë. Po në këtë modul do të trajtohen çështje të ndërveprimit social, punësimit, zhvillimit të zonave urbane të degraduara por me vlera të veçanta, mbrojtjen e tyre dhe të ambientit, ruajtjen e trashëgimisë statike si edhe të zhvillimit të infrastrukturës.</p> <p>Pjesë të programit do të jenë analiza të thella të projekteve apo qyteteve me të njëjtat tipare si dhe një konsiderim ndryshe nga ç’ është bërë deri më tani me territorin tonë.</p> <p>Gjithashtu, moduli fokusohet në analizën dhe historinë e zhvillimit Restaurim qendrave urbane dhe i peizazhit historik gjatë viteve të fundit në Paris, Vjene, Firence etj. si edhe deri me sot në qytetet emblematicë si Amsterdami, Barcelona etj.</p> <p>Ne leksione do të shtjellohen edhe elemente të ndryshëm kompozimi siç janë dhe sheshi, rruga, lagja etj. Do të flitet gjerësisht mbi kontekstin historik dhe lidhjet që duhet të ketë projekti me ambientin përreth mbështetur kjo ngushte në konceptet e Genius Loci - Christian Norberg Schulz</p>
<p><b>KONCEPTE THEMELORE/Njohuritë paraprake</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bazat e planifikimit urban</li> <li>2. Bazat e historisë së arkitektures</li> <li>3. Zhvillim urban dhe arkitekturor i qyteteve</li> </ol>
<p><b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qendrat urbane dhe peisazhi historik si një asset për zhvillimin e turizmit</li> <li>2. Ndikimi i turizmit në zhvillimin e qendrave urbane</li> <li>3. Zhvillimi i qëndrueshëm rajonal nëpërmjet turizmit kulturor.</li> <li>4. Promovimi i vlerave të peisazhit historik, ruajtjes dhe restaurimit të tij.</li> <li>5. Menaxhimi i objekteve të trashëgimisë si destinacione turistike</li> </ol>

<p><b>LITERATURA</b></p>	<p><b>Literatura bazë e detyrueshme:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Christian Norberg Schulz, Genius Loci</li> <li>2. Ilardi Massimo, Negli spazi vuoti della metropoli, Bollati Boringhieri, Torino, 1999.</li> <li>3. Jakob Michael, Il paesaggio, Il Mulino, Bologna, 2009</li> <li>4. Gregotti Vittorio, La città visibile, Einaudi, Torino, 1993.</li> <li>5. Koolhaas Rem, Junkspace, Quodlibet, Macerata, 2006.</li> <li>6. Purini Franco – La città uguale, Il Poligrafo, Padova, 2005.</li> <li>7. Purini Franco, Avere a cuore, 1998, in Margherita Petranzan e Gianfranco Neri (a cura di), Franco Purini – La città uguale, Il Poligrafo, Padova, 2005.</li> <li>8. Purini Franco, Dopo la città il paesaggio, 2002, in Margherita Petranzan e Gianfranco Neri (a cura di), Franco</li> <li>9. Quaroni Ludovico, La Torre di Babele, Marsilio Editori, Padova, 1967.</li> <li>10. Virilio Paul, Lo spazio critico, Edizioni Dedalo, Bari, 1998.</li> <li>11. Vokshi Armand, Tracce dell'architettura italiana in Albania, DNA, Firenze, 2015</li> <li>12. Zancan Roberto, Corrispondenze. Teorie e storie dal landscape, Gangemi, Roma, 2005</li> <li>13. Enver Faja, Urbanistika 1-2</li> </ol> <p><b>Literatura e rekomanduar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Thomo Pirro, Korça : urbanistika dhe arkitektura, 2012</li> <li>2) Zevi Bruno, Il Manifesto di Modena, Paesaggistica e linguaggio grado zero della scrittura architettonica, Canal, Venezia, 1998.</li> <li>3) Zumthor Peter, Thinking Architecture, 1998</li> </ol>
<p><b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b></p>	<p>Ligjëratat teorike do të konsistojnë kryesisht në shpjegimin e koncepteve kryesore siç përshkruhen më lart. Gjatë takimeve dhe / ose seminareve do të vazhdojnë diskutimet dhe analizat nga studentët e studimeve të rasteve të ndryshme dhe komentet mbi</p>

	propozimin dhe hulumtimin shkencor.
<b>KONTROLLI I VAZHDESHEM</b>	Test në pjesën teorike 10 pikë Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë
<b>FREKUENTIMI</b>	Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	



# Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”

## Fakulteti Ekonomik

### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor

Viti Akademik: 2020-2021

<b>LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR</b>	<b>Vizualizimi i të dhënave dhe planifikimi i rekreacioneve dhe turizmit</b>			
<b>TITULLARI/Pedagogu/e t e lendes</b>	Prof.dr. Radovan Stojanovic– Universiteti i Malit te Zi  <b>NENSHKRIMI:</b> 			
<b>NGARKESA:</b> Numri i krediteve, leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	<b>7 ECTS/Totali i oreve 75 ore</b>	Leksione: 40orë	Seminare/Takime: 25 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 110 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lënde ndërdisiplinore/Integruese			
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte			
<b>LLOJI I LËNDËS</b>	Lëndë me zgjedhje			
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm			
<b>KODI I LENDES</b>	C			
<b>Adresa elektronike e titullarit/e pedagogut të lëndës</b>	<a href="mailto:stox@ac.me">stox@ac.me</a>			
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TE</b>	<b>Objektivat e kursit:</b>			

<b>NXENIT</b>	Ky kurs synon pajisjen e studentëve me njohuritë e mëposhtme: 1. Rreth të dhënave gjeo-hapësinore dhe aplikimit të tyre në planifikimin e turizmit dhe rekreacionit 2. Për sistemet GIS dhe aplikimin e tyre në turizëm dhe ekonomi. 3. Për përfaqësimin e hartave turistike dhe të dhënave në formën e të dhënave kompjuterike dhe përdorimin e tyre. 4. Për integrimin e informacionit gjeohapësinor në aplikimet turistike dhe ekonomikë. 5. Hartimi i trashëgimisë turistike. 6. Trashëgimia dixhitale në 1D dhe 3D
<b>KONCEPTE THEMELORE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bazat e ICT</li> <li>2. Bazat e GIS (Geographical Information System)</li> <li>3. Bazat e Drejtimit Marketing</li> <li>4. Bazat e teknologjive te gjelbërta</li> </ol>
<b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Të dhënat GEO dhe vizualizimi i tyre në formatet vektoriale dhe raster.</li> <li>2. Formatet e të dhënave GEO.</li> <li>3. Shfletuesit GEO dhe qëndrimi i tyre i vetëm, komponentët mobil dhe web.</li> <li>4. Metodatat e dixhitalizimit të trashëgimisë kulturore dhe realitetit virtual (turne).</li> <li>5. GIS në planifikimin e turizmit.</li> <li>6. GIS në zhvillimin dhe kërkimin e turizmit.</li> <li>7. GIS në marketingun e turizmit.</li> <li>8. Turizmi SMART dhe aplikimet e integritit të informacionit gjeo vizual në aplikimet e turizmit.</li> <li>9. Ushtrime dhe projekte reale (ArcGIS, Google Maps API, bibliotekat Javascript, MATLAB Mapping Toolbox).</li> <li>10. Baza e vizualizimit 3D.</li> </ol>
<b>LITERATURA</b>	<p><b>Literatura bazë e detyrueshme:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paul Bolstad, GIS Fundamentals: A First Text on Geographic Information Systems, NEW and UPDATED Sixth Edition, XanEdu Publishing Inc; Sixth edition (July 15, 2019), ISBN-13: 978-1593995522</li> <li>2. Dawn J. Wright (Editor), Christian Harder (Editor), GIS for Science: Applying Mapping and Spatial Analytic, Esri Press (July 29, 2019), ISBN-13: 978-158948530.</li> <li>3. Ed Ferrari and Alasdair Rae, GIS for Planning and the Built Environment: An Introduction to Spatial Analysis (Planning, Environment, Cities), Red Globe Press; 1st ed. 2019 edition (May 17, 2019), ISBN-13: 978-1137307156.</li> </ol>

	<p>4. Somnath Chaudhuri and Nilanjan Ray, GIS Applications in the Tourism and Hospitality Industry, IGI Global 2018, EISBN13: 9781522550891</p> <p><b>Literatura e rekomanduar:</b></p> <p>1. GIS for Economic Development, GIS Best Practices, <a href="https://www.esri.com/library/bestpractices/economic-development.pdf">https://www.esri.com/library/bestpractices/economic-development.pdf</a></p> <p>2. R. De Amicis, R. Stojanovic, G. Conti, GeoSpatial Visual Analytics: Geographical Information Processing and Visual Analytics for Environmental Security, Editors, 507 pages, Springer, 2009. Contributors, ISBN: 978-9048128976</p> <p>3. GIS in Maritime, authorized lessons by Radovan Stojanovic, <a href="http://apeg.ac.me/nastava/">http://apeg.ac.me/nastava/</a></p>
<b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b>	Ligjëratat teorike do të konsistojnë kryesisht në shpjegimin e koncepteve kryesore siç përshkruhen më lart. Gjatë takimeve dhe / ose seminareve do të vazhdojnë diskutimet dhe analizat nga studentët e studimeve të rasteve të ndryshme dhe komentet mbi propozimin dhe hulumtimin shkencor.
<b>KONTROLLI I VAZHDESHEM</b>	Test në pjesën teorike 10 pikë Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë
<b>FREKUENTIMI</b>	Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	

Prof. dr Radovan Stojanovic





UNIVERSITETI I SHKODRËS  
"Luigj Gurakuqi"  
Fakulteti i Ekonomik  
Departamenti i Financa-Kontabiliteti

Emri i Lëndës: **Drejtimit Projektesh**

Titullari / Pedagogu i lëndës Elez Osmani, Prof (TITULLARI), Gezim Dibra, prof, Elidiana Bashi, Prof.  
As Dr \_\_\_\_\_

Ngarkesa:	Nr.	Numri i orëve mësimore në klasë				Totali
	krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika	
	7	45	30	0	75	

**Tipologjia e lëndës:** Menaxhim

**Viti akademik:** 2020-2021 , **Semestri:** ii **Lloji lëndës:** Me zgjedhje

**Programi i studimit:** Doktorature Ekonomi dhe turizem i qendrushem **Kodi i lëndës:**

Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës:  
elez.osmani@unishk.edu.al,gezim.dibra@unishk.edu.al, elidiana.bashi@unishk.edu.al

**Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:** Qellimi i lëndës Menaxhimi i Projekteve është që të ndërtojë:

1. Kompetencë për të krijuar dhe ndjekur një projekt në kohën përcaktuar/skeduluar më parë
2. Për aftësinë për të treguar se çfarë është një projekt, duke krijuar kompetencën dhe ndërvarësinë e dijeve mes grupeve të interesit
3. Për hartimin e strategjive në krijimin e një projekti dhe hapat në skedulimin e tij.
4. Për përcaktimin e burimeve njerëzore të nevojshme në implementimin e projektit.
5. Mbi kostot e projektit dhe mënyrën e llogaritjes së tyre.
6. Për të menaxhuar riskun e projektit në ekzekutimin e përmbylljes së tij me sukses

**Koncepte themelore:**

projekt, strategji, objektiva, buxhet

**Temat e lëndës:**

1. Konkurrueshmëria e projekteve në kosto, në burimet njerëzore dhe në aftësinë për tu implementuar në kohë.
2. Përcaktuesit e kostove reale të projekteve
3. Strategjitë e përthithjes së burimeve më të kualifikuara njerëzore në implementimin e projekteve
4. Kriteret e përcaktimit të një projekti fitues
5. Menaxhimi i riskut të projektit, menaxhimi i cilësisë së projekteve, menaxhimi i konfliktit & negociimit
6. Kontrata & menaxhimi i saj
7. Vlerësimi i kostos & procesi i buxhetimit
8. Metodatat numerike dhe jonumerike në zgjedhjen e projekteve
9. Metoda e pikave
10. Menaxhimi i projekteve në institucionet publike
11. Vlerësimi i projekteve në kushtet optimale dhe në kushtet e pasigurisë dhe riskut
12. Procesi investues
13. Skedulimi i projektit - Metoda PERT
14. Mbyllja e projektit & përfundimi i tij
15. Platforma për hartimin e projekteve investuese



### **Format e kontrollit të dijeve**

**Frekuentimi:** ne masen 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë

### **Literatura**

#### **a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. Dr. Elez Osmani, MBA Bledar Streniqi, Drejtimi i projekteve

2. Prof. Dr. Suzana Panariti Menaxhimi i projekteve

3. A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 4th Edition by the Project Management Institute (PMI) 2008 ISBN: 978-1-933890-51-7 3.. Clifford F. Gray, Eric W. Larson: Project Management, The managerial Process, McGraw-Hill, 2006

#### **b. Literatura e rekomanduar**

1. Materiale te pergatitura nga Dr. I. Krasniqi

2. Suzana Panariti: Menaxhimi i Projekteve, Shtepia Botuese e Librit Universitar 2010, Tirane

3. "Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling," Tenth Edition,

**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**



## Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”

### Fakulteti Ekonomik

#### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor

Viti Akademik: 2020-2021

<b>LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR</b>	<b>E-CRM &amp; E-Commerce - Menexhimi i marrëdhënieve me konsumatorët &amp; E Tregtia</b>			
<b>TITULLARI/Pedagogu/et e lendes</b>	Prof.dr. Betim Cico – Universiteti Metropolitan i Tiranës, (UMT) (TITULLARI)  Prof. dr.Ahmet Cemi - Universiteti Metropolitan i Tiranës,  Prof.as.dr Ozcan Aslik - Universiteti Metropolitan i Tiranës,  Prof.as.dr.Brilanda Bushati – Universiteti i Shkodres <b>NENSHKRIMI:</b>			
<b>NGARKESA:</b> Numri i krediteve, leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	7 ECTS/Totali i oreve 75 orë	Leksione: 45orë	Seminare/Takime: 30 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 100 ore

<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lende nderdisiplinore/Integruese C
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte
<b>LLOJI I LËNDËS, ECTS, orët</b>	Lëndë me zgjedhje
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm
<b>KODI I LENDES</b>	-
<b>Adresa elektronike e titullarit/e pedagogut të lëndës</b>	<a href="mailto:betim.cico@gmail.com">betim.cico@gmail.com</a> ; <a href="mailto:ahmet.cemi@gmail.com">ahmet.cemi@gmail.com</a> ; <a href="mailto:oasilkan@gmail.com">oasilkan@gmail.com</a> ; <a href="mailto:brilanda.bushati@unishk.edu.al">brilanda.bushati@unishk.edu.al</a> ;
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TEXENIT</b>	<p><b>Përshkrimi i lëndës:</b></p> <p>Ky kurs shqyrton menaxhimin e marrëdhënieve me klientët (CRM) dhe zbatimin e tij në marketing, shitje dhe shërbim. Strategjitë efektive CRM ndihmojnë kompanitë që të harmonizojnë procesin e biznesit me strategjitë qendrore të klientit duke përdorur njerëz, teknologji dhe njohuri. Kompanitë përpiqen të përdorin CRM për të optimizuar identifikimin, blerjen, rritjen dhe mbajtjen e klientëve të dëshiruar për të fituar avantazh konkurrues dhe për të maksimizuar fitimin. Dokush i interesuar për të punuar me klientët dhe teknologjinë CRM dhe do të dëshirojë të jetë përgjegjës për zhvillimin e ndonjë aspekti kryesor të CRM do ta konsiderojë këtë kurs të dobishëm. Theksi është dhënë në të dy njohuritë konceptuale dhe mësimin praktik duke përdorur një program kryesor CRM.</p>
<b>KONCEPTE THEMELORE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sjellje konsumatore</li> <li>2. Bazat e Turizmit</li> <li>3. Bazat e IT</li> </ol>
<b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b>	<p><b>Fushat e kërkimit shkencor:</b></p> <p><b>E-CRM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hyrje në CRM</li> <li>• Teknologjia CRM dhe Platformat e të Dhënave</li> <li>• Zhvillimi i CRM</li> <li>• Cikli jetësor i CRM</li> <li>• Sistemet e menaxhimit të bazës së të dhënave</li> <li>• Inteligjenca e Biznesit (BI) në CRM</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingu i marrëdhënieve</li> <li>• Ndikimi në strategjinë e shitjeve dhe marketingut</li> <li>• Modelet e Shërbimit të Klientit / Profilet e Shitjeve</li> <li>• Mbajtja e klientit</li> <li>• Marketingu i industrisë së aviacionit dhe industrisë së mikpritjes</li> <li>• Tendencat e së ardhmes: Përdorimi i CRM Social nga korporatat</li> <li>• Pasqyrë e kursit</li> </ul> <p><b>E-Tregtia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingu në internet në mikpritjen dhe turizmin</li> <li>• Parimet e marketingut në internet</li> <li>• Planifikimi i marketingut në internet</li> <li>• Sjellja Online e Konsumatorit</li> <li>• Marketingu në Internet dhe Tregtia elektronike</li> <li>• Teknikat e marketingut në internet</li> <li>• afatmesme</li> <li>• Uebfaqja si një mjet marketingu</li> <li>• Marketingu i motorit të kërkimit</li> <li>• Marketingu me email</li> <li>• Ndjekja dhe hulumtimi i marketingut në internet</li> <li>• Siguria në tregtinë elektronike</li> <li>• E ardhmja e marketingut në internet</li> </ul>
<b>LITERATURA</b>	<p><b>Literatura kryesore:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-commerce and Information Technology in Hospitality and Tourism ,Zhou, Zongqing,Delmar Publishers (2004). ISBN: 0-7668-4140-5</li> </ul> <p><b>Literatura Mbështetëse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Commerce 2012: business, technology, society, Kenneth C Laudon; Carol Guercio Traver,Pearson Education, 2012.</li> </ul>
<b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b>	Ligjëratat teorike do të konsistojnë kryesisht në shpjegimin e koncepteve kryesore siç përshkruhen më lart. Gjatë takimeve dhe / ose seminareve do të vazhdojnë diskutimet dhe analizat nga studentët e studimeve të rasteve të ndryshme dhe komentet mbi propozimin dhe hulumtimin shkencor.
<b>KONTROLI I VAZHDESHEM</b>	Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë Prezantimi i kërkimit përfundimtar 50 pikë
<b>FREKUENTIMI</b>	Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve

<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	
--------------------------------------------------------------	--

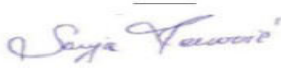


## Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”

### Fakulteti Ekonomik

#### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor

Viti Akademik: 2020-2021

<b>LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR</b>	<b>Ekonomiksi i Ambjentit në Turizëm</b>			
<b>TITULLARI/Pedagogu/et e lendes</b>	Prof.Dr.Sanja Pekovic, Universiteti i Malit te Zi (TITULLARI) Prof. Dr Đurđica Perović, Universiteti I Malit te Zi Prof.as.dr.Mirjam Dibra – Universiteti i Shkodrës <b>NENSHKRIMI:</b> 			
<b>NGARKESA:</b> Numri i krediteve, leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	7 ECTS/Totali i oreve 75 orë	Leksione: 45orë	Seminare/Takime: 30 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 100 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lende me zgjedhje nderdisiplinore/Integruese (C)			
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte			
<b>LLOJI I LËNDËS, ECTS, orët</b>	Lëndë me zgjedhje			
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm			
<b>KODI I LENDES</b>	-			
<b>Adresa elektronike e</b>	<a href="mailto:psanja@ucg.ac.me">psanja@ucg.ac.me</a> ; <a href="mailto:duda@ucg.ac.me">duda@ucg.ac.me</a> ;			

<b>titullarit/e pedagogut të lëndës</b>	<a href="mailto:mirjam.dibra@unishk.edu.al">mirjam.dibra@unishk.edu.al</a>
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TEXENIT</b>	<p><b>Objektivat e kursit:</b>  Kursi kontribuon në zhvillimin e aftësive të mëposhtme:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zhvilloni njohuri dhe kuptoni aktivitete përgjegjëse ndaj mjedisit</li> <li>2. Kuptoni përfitimet kryesore të zbatimit të aktiviteteve të lidhura me mjedisin</li> <li>3. Kuptoni se si vendosen praktika të ndryshme të menaxhimit të orientuara nga ambienti</li> <li>4. Kuptoni parimet dhe veprimet e tregut ekoturizëm</li> <li>5. Kuptoni preferencat e ekoturistëve</li> </ol>
<b>KONCEPTE THEMELORE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rëndësia e menaxhimit të mjedisit</li> <li>2. Bazat e ekonomiksit</li> <li>3. Strategjite e zhvillimit të ekoturizmit</li> </ol>
<b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b>	<p><b>Temat e kërkimit shkencor:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mjedisi, Ekonomia dhe Zhvillimi i Turizmit</li> <li>2. Marketingu mjedisor - Orientimi ndaj klientit mjedisor</li> <li>3. Eko-etiketimi, çmimet Eko dhe programet e certifikimit</li> <li>4. Performanca mjedisore dhe ekonomike: A paguan të jesh e gjelbër?</li> <li>5. Aktivitetet e mjedisit dhe sjellja organizative: Roli i punonjësve</li> <li>6. Ndërveprimi i palëve të interesit në përgjegjësinë e mjedisit</li> <li>7. Menaxhimi i zinxhirit të furnizimit mjedisor me fokus sektorin e turizmit</li> <li>8. Strategjitë e bazuara në burime: Përgjegjësia Sociale e Korporatës / Ekonomia rrethore / Inovacioni i Gjelbër</li> <li>9. Zhvillimi i qëndrueshëm i ekoturizmit: Identifikoni rastet ekzistuese të praktikave eko-miqësore në sektorin e turizmit</li> <li>10. Profilimi i ekoturistëve</li> </ol>
<b>LITERATURA</b>	<p><b>Literatura kryesore:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Delmas (2018). The Green Bundle: Pairing the Market with the Planet. With David A. Colgan. Stanford University Press.</li> <li>2. Keohane and Olmstead (2007). Markets and the Environment: An Introduction to Environmental and Resource Economics. Washington, D.C.: Island Press.</li> <li>3. Buckley ed. (2004). Environmental impacts of ecotourism. Oxfordshire: CABI.</li> <li>4. Diamantis (2004). Ecotourism: Management and Assessment,</li> </ol>

	<p>London: Thomson.</p> <p>5. Buckley (2003). Case studies in ecotourism. Cambridge: CABI.</p> <p>6. Page and Dowling. (2002). Ecotourism. New York: Prentice Hall.</p> <p>7. Reinhardt (2000). Down To Earth: Applying Business Principles to Environmental Management. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.</p> <p>8. Folmer and Gabel (2000). Principles of Environmental and Resource Economics. Edward Elgar.</p> <p>9. Fennell, D.A. (1999). Ecotourism: an introduction. London: Routledge University Press.</p> <p><b>Literatura Mbeshtetese:</b></p> <p>1. Turner, Pearce and Bateman (1994). Environmental Economics: An Elementary Introduction. Johns Hopkins</p> <p>2. Demas M. and Montiel, I. (2009). Greening the Supply Chain: When is Customer Pressure Effective? Journal of Economics and Management Strategy. 18(1): 171-201.</p> <p>3. Why Are Firms Environmentally Responsible? A Review and Assessment of the Main Mechanisms K. A. Brekke and S. Pekovic, 2018, Review of Environmental and Resource Economics, Vol. 12, pp. 1-44</p> <p>4. Environmental investments: Too much of a good thing? Pekovic, S., Grolleau, G., Mzoughi, N., International Journal of Production Economics, 2018, Vol. 197, 297-302.</p> <p>5. Organizational Configurations for Sustainability and Performance: A Qualitative Comparative Analysis approach, Delmas Magali, Pekovic Sanja, Business &amp; Society, 2018 Vol. 57, 216-251.</p> <p>6. Customer orientation and organizational innovation: the case of environmental management practices, Pekovic Sanja, Rolland Sylvie, Gatignon Hubert, Journal of Business &amp; Industrial Marketing, 2016, Vol. 31, pp. 835 - 848</p> <p>7. Peković, S., Rolland, S. (2016), Customer orientation and firm's business performance: A moderated mediation model of environmental customer innovation and contextual factors, European Journal of Marketing, Vol. 50, pp. 2162-2191.</p>
<b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b>	Kursi përbëhet nga një kombinim i ligjëratave, diskutimeve të çështjeve dhe diskutimeve të punimeve shkencore. Ligjëratat teorike përmbledhin çështjet mjedisore me të cilat përballet biznesi dhe shoqëria me fokus sektorin e turizmit. Duke përdorur raste të ndryshme, lexime, ligjërata, video dhe simulime, ligjëratat do t'i angazhojnë studentët në diskutime të aktiviteteve të orientuara nga ambienti.
<b>KONTROLI I VAZHDUESHEM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Test në pjesën teorike 10 pikë</li> <li>- Diskutimi në klasë 10</li> <li>- Projekt grupi 20 pikë</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propozim i projektit për hulumtime individuale dhe prezantim i pikave të zërit 20 pikë</li> <li>Zhvillimi i propozimit të projektit hulumtues individual 40 pikë</li> </ul>
<b>FREKUENTIMI</b>	Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	



## Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”

### Fakulteti Ekonomik

#### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor

Viti Akademik: 2020-2021

<b>LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR</b>	<b>Menexhimi i kanalit të shpërndarjes në mikpritje</b>			
<b>TITULLARI/Pedagogu/et e lendes</b>	Prof.dr.Ahmet Ceni ( <b>TITULLARI</b> ) Universiteti Metropolitan  Prof.as.dr.Ozcan Asilkan- Universiteti Metropolitan <b>NENSHKRIMI:</b> 			
<b>NGARKESA:</b> Numri i krediteve, leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	7 ECTS/Totali i oreve 75 orë	Leksione: 45orë	Seminare/Takime: 30 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 100 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lende nderdisiplinore/Integruese C			
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte			
<b>LLOJI I LËNDËS, ECTS, orët</b>	Lëndë me zgjedhje			
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm			
<b>KODI I LENDES</b>	-			
<b>Adresa elektronike e titullarit/e pedagogut të</b>	<a href="mailto:ahmet.ceni@gmail.com">ahmet.ceni@gmail.com</a> ; <a href="mailto:osilkan@gmail.com">osilkan@gmail.com</a> ;			

<b>lëndës</b>	
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TEXENIT</b>	<p><b>Pershkrimi i kursit:</b></p> <p>Ashtu si shumica e industrive, të qenurit pjesë e industrisë së turizmit kërkon që të ketë njohuri specifike të industrisë për të krijuar dhe drejtuar një biznes të suksesshëm. Të kuptuarit e sistemeve të shpërndarjes, nivelet e rekomanduara të komisionit, dhe rolet e agjentëve të ndryshëm të prenotimit dhe kanaleve të shpërndarjes, siç janë agjentët e udhëtimit me pakicë, shitësit me shumicë dhe operatorët turistikë, janë thelbësore për një biznes të suksesshëm. Ky kurs është krijuar për të mbuluar tema që lidhen me kanalet e shpërndarjes në industrinë e mikpritjes. Së pari paraqet bazën themelore të koncepteve të kanalit të shpërndarjes brenda një kornize menaxheriale në mikpritjen dhe industrinë e turizmit. Pastaj do të diskutojë mjedisin dhe mënyrën se si mund të zhvillohen dhe menaxhohen një kanale efektive shpërndarjeje.</p> <p><b>Objektivat e kursit:</b></p> <p>Ky kurs synon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• U siguroni studentëve një kuptim të kanaleve të shpërndarjes të përdorura në industrinë e mikpritjes.</li> <li>• Siguroni mundësi për përvojë praktike në menaxhimin e kanaleve të shpërndarjes duke përdorur aplikacione specifike.</li> <li>• Zhvilloni një kuptim të çështjeve kryesore dhe tendencave në teknologjinë e mikpritjes online</li> </ul>
<b>KONCEPTE THEMELORE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bazat e Marketingut</li> <li>2. Bazat e Drejtimit Marketing</li> <li>3. Bazat e marketingut turistik</li> </ol>
<b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b>	<p><b>Temat e lendes/Fushat e kërkimit shkencor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondacioni i koncepteve të kanalit të shpërndarjes</li> <li>• Hyrje në menaxhimin e kanaleve të shpërndarjes</li> <li>• Sistemet e shpërndarjes</li> <li>• Normat e rekomanduara të komisionit</li> <li>• Rolet e agjentëve të ndryshëm të prenotimit dhe kanaleve të shpërndarjes</li> <li>• Dizajnimi i kanaleve të shpërndarjes</li> <li>• Tregjet e synuara</li> <li>• Kanalet e shpërndarjes dixhitale</li> <li>• Produkti, Shërbimi, icsingmimi dhe Promovimi në Menaxhimin e Kanalit</li> <li>• Menaxhimi i shitjeve operationale</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menaxhimi i forcës së shitjes</li> <li>• Menaxhimi i Shpërndarjes dhe Zinxhirit të Furnizimit</li> <li>• Menaxhimi i Shpërndarjes dhe Logjistikës</li> </ul>
<b>LITERATURA</b>	<p><b>Literatura kryesore:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Tourism Distribution Channels: Practices, Issues and Transformations", DimitriosBuhalis, Eric Laws, Thomson, 2004.</li> <li>2. Ed Ferrari and Alasdair Rae, GIS for Planning and the Built Environment: An Introduction to Spatial Analysis (Planning, Environment, Cities), Red Globe Press; 1st ed. 2019 edition (May 17, 2019), ISBN-13: 978-1137307156.</li> <li>3. Somnath Chaudhuri and Nilanjan Ray, GIS Applications in the Tourism and Hospitality Industry, IGI Global 2018, EISBN13: 9781522550891</li> <li>4.</li> </ol> <p><b>Literatura mbështetëse:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Management, Kotler&amp;Keller 14E, Prentice Hall, 2012</li> <li>2. Restoring tourism destinations in crisis: a strategic marketing, David Beirman - CABI Pub., 2003</li> <li>3. Advances in tourism destination marketing: managing networks, Metin Kozak, Juergen Gnoth, Luisa Andreu, Routledge, 2009</li> <li>4. Tourism Destination Marketing, Cathy Ekonde, Verlag, 2011</li> <li>5. Destination Image and its effects on Tourism Marketing, Katharina Sonnleitner, Lambert Academic Publishing, 2011</li> </ol>
<b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b>	Ligjërata teorike rreth koncepteve themelore. Demonstrime praktike dhe mësim se si të përdoren mjete të hapura dhe të disponueshme. Puna ekipore në temën kërkimore. Punë seminarike në temën e kërkimit individual. Prezantime për punën në ekip dhe stuhi në tru. Shkëmbimi i ideve të zgjuara.
<b>KONTROLLI I VAZHDESHEM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punë ne grup: 20 pikë</li> <li>- Punë individuale kërkimit: 30 pikë</li> <li>- Pregatitja e një kërkimi në nje temë demo: 50 pikë</li> </ul>
<b>FREKUENTIMI</b>	Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	



UNIVERSITETI I SHKODRËS  
"Luigj Gurakuqi"  
Fakulteti i Ekonomik  
Departamenti i TURIZMIT

Emri i Lëndës: **Planifikimi Strategjik i Avancuar i Destinacioneve Turistike**

Titullari / Pedagogu i lëndës Arjeta Troshani, Prof (TITULLARI), Brilanda Bushati, Prof.as., Alma Hafizi Prof.as., Edlira Bushati Prof.as., Elenica Pjero Prof.as., Entela Hoxhaj Prof.as.

NENSHKRIMI

*Arjeta Troshani*  
*Brilanda Bushati*  
*Alma Hafizi*  
*Edlira Bushati*  
*Elenica Pjero*  
*Entela Hoxhaj*

Ngarkesa:	Nr. krediteve		Numri i orëve mësimore në klasë			Totali
	krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika	
	7	45	30	0	75	

Tipologjia e lëndës: Menaxhim Turizmi (Veprimtari karakterizuese B)

Viti akademik: 2020-2021, Semestri: i Lloji lëndës: E detyruar

Programi i studimit: Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qendrueshëm Kodi i lëndës:

Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës: arjeta.troshani@unishk.edu.al, brilanda.bushati@unishk.edu.al, alma.hafizi@unishk.edu.al; edlira.bushati@unishk.edu.al, e.pjero@yahoo.com, entela.hoxhaj@unishk.edu.al

**Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:**

Kjo pjesë teorike e kursit synon pajisjen e studentëve me njohuritë e mëposhtme:

1. Për menaxhimin e destinacionit turistike, në hartimin e strategjive.
2. Për administrimin e strategjive të produkteve turistike dhe menaxhimin e duhur
3. Për hartimin e strategjive promovuese të destinacioneve turistike.
4. Për përcaktimin e politikave të çmimeve sipas politikave rajonale.
5. Mbi strategjitë rajonale të marketingut miks
6. Mbi sistemet mbështetëse të organizatave rajonale turistike

**Koncepte themelore:**

Destinacione turistike, Menexhim, Marketing, Planifikim strategjik

**Temat e lëndës:**

Fushat e kërkimit shkencor:

1. Konkurrueshmëria e destinacioneve. Marketingu i Destinacionit - Një kornizë për planifikimin dhe marketingun e turizmit
2. Përcaktuesit e konkurrencës së destinacionit
3. Strategjitë e marketingut të bazuara në menaxhimin e destinacioneve turistike
4. Kriteret e matjes së performancës së destinacioneve
5. Markë destinacioni
6. Koncepti i identitetit konkurrues
7. Koncepti i identitetit konkurrues si bazë e menaxhimit të suksesshëm të destinacioneve turistike
8. Identifikimi i tregjeve të synuar dhe pozicionimi i destinacioneve turistike
9. Destinacionet turistike si produkt turizmi
10. Strategjitë e promovimit të destinacioneve turistike
11. Strategjitë e çmimeve sipas politikave rajonale

12. Sistemet mbështetëse për menaxhimin e destinacioneve të turizmit
13. Menaxhimi i qendrueshem i destinacionit turistik
14. Sektorët e zhvillimit turizmit
15. Elementet e planit rajonal të zhvillimit turizmit

#### **Format e kontrollit të dijeve**

**Frekuentimi:** në masën 75 % i detyruar

Kontrrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë

#### **Literatura**

##### **a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. Destinacionet e Turizmit në marketing, Ernie Heath, Geoffrey Wall, John Wiley & Sons, INC, 2003
2. Marketingu i Udhëtimit dhe Mikpritjes, Philip Kotler, Irwin, 2000
3. Menaxhimi dhe Marketingu i Destinacioneve Turistike, Metin Kozak, Seyhmus Baloglu, 2009
4. Marketingu i produkteve të turizmit: Konceptet, uesështjet dhe Rastet, A.V. Seaton MM.Bennett, Thomson, 2003
5. Identiteti konkurrues i destinacioneve, Simon Anholt, 2009

##### **b. Literatura e rekomanduar**

1. Konceptualizimi, matja dhe administrimi i Kapitalit të Markave të Konsumatorëve, Keller, Kevin Lane, New York: The Free Press, 1999
2. Rivendosija e destinacioneve të turizmit në krizë: një marketing strategjik, David Beirman - CABI Pub., 2003
3. Përparimet në marketingun e destinacionit të turizmit: menaxhimi i rrjeteve, Metin Kozak, Juergen Gnoth, Luisa Andreu, Routledge, 2009
4. Marketingu i Destinacionit të Turizmit, Cathy Ekonde, Verlag, 2011
5. Imazhi i Destinacionit dhe efektet e tij në marketingun e turizmit, Katharina Sonneleitner, Lambert Academic Publishing, 2011

**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**



**UNIVERSITETI I SHKODRËS**  
**“Luigj Gurakuqi”**  
Fakulteti i Ekonomik  
Departamenti i TURIZMIT

Emri i Lëndës: **Planifikimi Strategjik i Avancuar i Destinacioneve Turistike**

Titullari / Pedagogu i lëndës Arjeta Troshani, Prof (TITULLARI), Brilanda Bushati, Prof.as., Alma Hafizi Prof.as., Edlira Bushati Prof.as. Elenica Pjero Prof.as.

NENSHKRIMI \_\_\_\_\_

Ngarkesa:	Nr.	Numri i orëve mësimore në klasë				Totali
	krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika	
	7	45	30	0	75	

**Tipologjia e lëndës:** Menaxhim Turizmi (Veprimtari karakterizuese B)

**Viti akademik:** 2020-2021 , **Semestri:** i **Lloji lëndës:** E detyruar

Programi i studimit: Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qendrushëm Kodi i lëndës:

Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës: arjeta.troshani@unishk.edu.al,  
brilanda.bushati@unishk.edu.al, alma.hafizi@unishk.edu.al; edlira.bushati@unishk.edu.al,  
e.pjero@yahoo.com

**Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:**

Kjo pjesë teorike e kursit synon pajisjen e studentëve me njohuritë e mëposhtme:

1. Për menaxhimin e destinacionit turistike, në hartimin e strategjive.
2. Për administrimin e strategjive të produkteve turistike dhe menaxhimin e duhur
3. Për hartimin e strategjive promovuese të destinacioneve turistike.
4. Për përcaktimin e politikave të çmimeve sipas politikave rajonale.
5. Mbi strategjitë rajonale të marketingut mik
6. Mbi sistemet mbështetëse të organizatave rajonale turistike

**Koncepte themelore:**

Destinacione turistike, Menexhim, Marketing, Planifikim strategjik

**Temat e lëndës:**

Fushat e kërkimit shkencor:

1. Konkurrueshmëria e destinacioneve. Marketingu i Destinacionit - Një kornizë për planifikimin dhe marketingun e turizmit
2. Përcaktuesit e konkurrencës së destinacionit
3. Strategjitë e marketingut të bazuara në menaxhimin e destinacioneve turistike
4. Kriteret e matjes së performancës së destinacioneve
5. Markë destinacioni
6. Koncepti i identitetit konkurrues
7. Koncepti i identitetit konkurrues si bazë e menaxhimit të suksesshëm të destinacioneve turistike
8. Identifikimi i tregjeve të synuar dhe pozicionimi i destinacioneve turistike
9. Destinacionet turistike si produkt turizmi
10. Strategjitë e promovimit të destinacioneve turistike
11. Strategjitë e çmimeve sipas politikave rajonale
12. Sistemet mbështetëse për menaxhimin e destinacioneve të turizmit
13. Menaxhimi i qendrushëm i destinacionit turistik
14. Sektorët e zhvillimit turizmit
15. Elementet e planit rajonal të zhvillimit turizmit

**Format e kontrollit të dijeve****Frekuentimi:** ne masen 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë

70 %

**Literatura****a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. Destinacionet e Turizmit në marketing, Ernie Heath, Geoffrey Wall, John Wiley & Sons, INC, 2003
2. Marketingu i Udhëtimit dhe Mikpritjes, Philip Kotler, Irwin, 2000
3. Menaxhimi dhe Marketingu i Destinacioneve Turistike, Metin Kozak, Seyhmus Baloglu, 2009
4. Marketingu i produkteve të turizmit: Konceptet, uesështjet dhe Rastet, A.V. Seaton MM.Bennett, Thomson, 2003
5. Identiteti konkurrues i destinacioneve, Simon Anholt, 2009

**b. Literatura e rekomanduar**

1. Konceptualizimi, matja dhe administrimi i Kapitalit të Markave të Konsumatorëve, Keller, Kevin Lane, New York: The Free Press, 1999
2. Rivendosja e destinacioneve të turizmit në krizë: një marketing strategjik, David Beirman - CABI Pub., 2003
3. Përparimet në marketingun e destinacionit të turizmit: menaxhimi i rrjeteve, Metin Kozak, Juergen Gnoth, Luisa Andreu, Routledge, 2009
4. Marketingu i Destinacionit të Turizmit, Cathy Ekonde, Verlag, 2011
5. Imazhi i Destinacionit dhe efektet e tij në marketingun e turizmit, Katharina Sonnleitner, Lambert Academic Publishing, 2011

**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**





REPUBLIKA E SHQIPËRISË

UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORË

**Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor**  
**Viti Akademik: 2020-2021**

LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR	Turizmi detar		
TITULLARI/Pedagogu/e t e lendes	Prof.Assoc.Kristofor Lapa ( <b>TITULLARI</b> ), Prof.Assoc.Elenca Pjero, Universiteti "Ismail Qemali", Vlorë <b>NENSHKRIMI:</b>  		
<b>NGARKESA:</b> Leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	Leksione: 45orë	Seminare/Takime: 30 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 100 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lende nderdisiplinore/Integruese (C)		
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte		
<b>LLOJI I LËNDËS, ECTS, orët</b>	1 lëndë me zgjedhje	7 ECTS	75 hours
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm		
<b>KODI I LENDES</b>	-----		
<b>Adresa elektronike e titullarit/e pedagogut të lëndës</b>	<a href="mailto:kristofor.lapa@univlora.edu.al">kristofor.lapa@univlora.edu.al</a> dhe <a href="mailto:elenica.pjero@univlora.edu.al">elenica.pjero@univlora.edu.al</a>		
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TE NXENIT</b> (Përshkrimi i lëndës + fusha e kërkimit shkencor )	Ky kurs synon të ekzaminojë në mënyrë kritike aktivitetet dhe industrinë e turizmit në rajone bregdetare dhe hapësirat detare, duke u përqëndruar në ndikimet sociale, ekonomike dhe kulturore të zhvillimit të turizmit në këto kontekste specifike. Lloje të ndryshme turizmi, sikurse edhe ekoturizmi, në vendet bregdetare dhe detare do të prezantohen dhe diskutohen bazuar në një numër studimesh rastesh të zgjedhura (psh: Venecia, Deti i Zi; ishujt e Karaibeve; Deti i Kuq; Maldivet). Për më tepër, kursi do të sigurojë pasqyra kritike për të eksploruar marrëdhëniet midis ekonomive të turizmit dhe shfaqjeve, praktikave socio-hapësinore dhe çështjeve mjedisore, e më në fund do të eksplorojë politikën, strategjitë dhe udhëzimet e turizmit bregdetar dhe detar, të promovuara nga BE dhe agjensitë e tjera institucionale.		



## UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORË

	<p>Qëllimi i lëndës është të prezantojë industrinë e turizmit detar me historikun e zhvillimi të tij. Pjesë e modulit janë edhe njohja me gjeografisë e turizmit bregdetar si dhe karakteristikat e turistëve të kësaj tipologjie turizmi duke evidentuar edhe motivuesit kryesorë të tyre. Një tjetër objektiv këtu është të evidentohen modelet manaxheriale mbi ndikimin e turizmit detar, problemet, dhe sfidat që janë këtu prezent si dhe alternativat e mundshme për zgjidhje. Së fundi, fokusi do të jetë edhe tek strategjitë Evropiane për turizmin bregdetar dhe detar si dhe ekologjitë politike të tij.</p>
<b>KONCEPTE THEMELORE/Njohuritë paraprake</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bazat e manaxhimit të turizmit</li><li>2. Bazat e gjeografisë turistike</li><li>3. Mjedisit dhe zhvillimi i turizmit</li></ol>
<b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cila është industria e turizmit detar, rëndësia e studimit, çështja e aksesit dhe ndikimet</li><li>2. Gjeografisë e turizmit bregdetar dhe detar - përkufizime, fakte dhe shifra</li><li>3. Turistët detarë – historiku, karakteristika dhe motivime</li><li>4. Turizmi i kroçierave dhe sportet ujore;</li><li>5. Inovacioni dhe ekosistemi detar;</li><li>6. Sherbimet bregdetare për mjetet turistike;</li><li>7. Networku ekonomik i turizmit detar dhe zhvillimi i qendrueshëm.</li><li>8. Kapacitetet, normat e rregjistrave detare, vendet për pasagjerë për zonat e lundrimit</li><li>9. Destinacionet turistike detare dhe tendencat kryesore</li><li>10. Gjeografisë Kulturore të Destinacioneve Turistike Detare</li><li>11. Ndikimet e turizmit detar- modelet e menaxhimit</li><li>12. Problemet dhe sfidat, zgjidhjet e mundshme dhe fushat për kërkime</li><li>13. Strategjitë Evropiane për Turizmin Bregdetar dhe Detar, raportet e BE dhe UNWTO mbi analizat e Turizmit të Qëndrueshëm dhe Ekonomisë Blu</li><li>14. Ndikimet në mjedis dhe politikat e turizmit detar. Ekologjitë politike të turizmit detar</li></ol> <p><b>Literatura bazë e detyrueshme:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Orams M, Marine Tourism – Development, Impacts and Management, Routledge, London and New York, 1999</li><li>2. Albanian Maritime Administration 2009, Albanian Regulation for Ship Inspection Durres, AL: AMA</li><li>3. Rules for Technical Supervision of sea-going ships, Croation Register of Shipping, 2002</li><li>4. Colin Michael Hall, Trends in ocean and coastal tourism: the end</li></ol>



UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORË

<b>LITERATURA</b>	<p>of the last frontier? <i>Ocean &amp; Coastal Management</i>, Hall, C. M, 2001</p> <p>5. M., &amp; Urry, J., <i>Tourism Mobilities: Places to Play, Places in Play</i>, London and New York: Routledge Sheller, 2004</p> <p>6. Garrod, B., &amp; Gossling, S. (Eds.), <i>New Frontiers in Marine Tourism</i>. New Frontiers in Marine Tourism, Oxford: Elsevier, 2008.</p> <p>7. Orams, M., &amp; Luck, M., <i>Marine systems and tourism</i>. In A. Holden &amp; D. Fennell, <i>The Routledge Handbook of Tourism and the Environment</i> (A C. Di), London and New York: Routledge, 2012.</p> <p><b>Literatura e rekomanduar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Weeden.C, <i>A qualitative approach to the ethical consumer: The use of focus groups for cognitive consumer research in tourism</i>, <i>Tourism Research Methods</i>, 2005</li><li>2. Hultsman.J, <i>Just Tourism. An Ethical Framework</i>, <i>Annals of Tourism research</i>, 1995</li><li>3. H, Francis.J, <i>Ethical and Responsible Tourism: Consumer Trends in the UK</i>, Goodwin. <i>Journal of Vacation Marketing</i>, 2003.</li></ol>
<b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b>	<p>Ligjëratat teorike do të konsistojnë kryesisht në shpjegimin e koncepteve kryesore siç përshkruhen më lart. Gjatë takimeve dhe / ose seminareve do të vazhdojnë diskutimet dhe analizat nga studentët e studimeve të rasteve të ndryshme dhe komentet mbi propozimin dhe hulumtimin shkencor.</p>
<b>KONTROLLI I VAZHDESHEM</b>	<p>Test në pjesën teorike 10 pikë Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë</p>
<b>FREKUENTIMI</b>	<p>Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve</p>
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORË

Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor  
Viti Akademik: 2020-2021

LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR	Turizmi i Verdhe		
TITULLARI/Pedagogu/e t e lendes	Prof.Assoc. <b>Elenca Pjero, (TITULLARI)</b> Me ndihmes Ph.D Sokol Bana Universiteti "Ismael Qemali", Vlorë <b>NENSHKRIMI:</b> 		
<b>NGARKESA:</b> Leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	Leksione: 45orë	Seminare/Takime: 30 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 100 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lende nderdisiplinore/Integruese (C)		
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte		
<b>LLOJI I LËNDËS, ECTS, orët</b>	1 lëndë me zgjedhje	7 ECTS	75 hours
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm		
<b>KODI I LENDES</b>	-----		
<b>Adresa elektronike e titullarit/e pedagogut të lëndës</b>	<a href="mailto:elenica.pjero@univlora.edu.al">elenica.pjero@univlora.edu.al</a> dhe <a href="mailto:sokol.bana@univlora.edu.al">sokol.bana@univlora.edu.al</a>		
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TEXENIT</b> (Përshkrimi i lëndës + fusha e kërkimit shkencor )	Ky kurs synon studimin e turizmit si një biznes global që ndikon në jetesën e miliona njerëzve, e një fushë veprimi shumë sfiduese për ligjvënësit kombëtare dhe agjensitë e zbatimit të ligjit. Natyra globale dhe gjithëpërfshirja e turizmit, si dhe elementët thelbësorë të përvojës së festës - siç janë ndërveprimet me ambiente dhe vende të panjohura, një sjellje e pamenduar, sjellje që kërkojnë risi dhe anonimat - e bëjnë atë shumë të ndjeshëm ndaj viktimizimit, krimit dhe korrupsionit. Prandaj, kursi adreson një seri gjithëpërfshirëse të çështjeve që shfaqen, duke përfshirë: konfliktin dhe mashtrimin gjatë festave; vepra penale dhe neglizhencë në kurriz të turistëve; shfrytëzimi dhe keqtrajtimi i punonjësve të shërbimit; përkeqësimi i		



## UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORË

	<p>trashëgimisë, burimeve kulturore dhe natyrore; dhe ceshtjet e sigurise se turizmit.</p> <p>Qëllimi i lëndës është të prezantojë turizmin etik dhe teorinë mbi perceptimin e turistëve për korrupsionin dhe ndikimin e tij në sjelljen e udhëtimit. Këtu eksplorohej edhe sjellje të gabuara të turistëve si dhe disa praktika joetike. Pjesë e modulit janë edhe njohja me ekonominë informale të turizmit si dhe manaxhimi i reputacionit të kësaj industrie.</p>
<b>KONCEPTE THEMELORE/Njohuritë paraprake</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bazat e etikës në turizmit</li><li>2. Bazat e legjislacionit në turizëm</li><li>3. Sjellja e konsumatorit turist</li></ol>
<b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b>	<p><b>Fushat e kërkimit shkencor:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kontrolli i krimit dhe siguria turistike</li><li>2. Turizmi Etik: Teoria kundrejt realitetit hedonist në vendpushimet turistike të njohura Greke</li><li>3. Perceptimi i sigurisë së turistëve pas sulmeve terroriste</li><li>4. "Teoria e mermereve të thyer": Hulumtimi i perceptimit të turistëve për korrupsionin dhe ndikimin e tij në sjelljen e udhëtimit</li><li>5. Problemi i trafikimit të paligjshëm për turizmin</li><li>6. Turizmi dhe trafikimi i mallrave kulturore: Një përmbledhje e nismave rregullatore</li><li>7. Eksplorimi i mashtrimit të sigurimeve dhe sjelljeve të gabuara të turistëve</li><li>8. Praktika joetike e shkrimtarëve fantazmë të rishikimit të hotelit</li><li>9. Vështirësia e pushimeve dhe ndikimi i saj në kënaqësinë e festave</li><li>10. Ekonomia informale e turizmit dhe fondet e BE-së</li><li>11. Turizmi në Times Yelloë Times ”: Deformalizimi i ekonomisë greke të ekonomisë greke dhe ndikimi i tij në turizëm</li><li>12. Përgjegjësia ndaj CSR lidhur me yjet në sektorin e hotelerisë</li><li>13. Menaxhimi i reputacionit në industrinë e turizmit</li><li>14. Turizmi me përgjegjësi dhe planifikimi hapësinor detar</li></ol> <p><b>Literatura bazë e detyrueshme:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Klein, R.A, Gabriola Island, <i>Cruise ship squeeze : The new pirates of the seven seas</i>, New Society, 2005</li><li>2. Papathanasis. A, Katsios. S, Ramona Dinu. N, <i>Yellow Tourism – Crime and Corruption in the holiday sector</i>, (edt), Springer, 2019</li><li>3. Silberberg. T, <i>Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage places</i>, Tourism Management, 1995</li></ol>



REPUBLIKA E SHQIPËRIË

## UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORË

<b>LITERATURA</b>	<p>4. Lovelock, B, Lovelock. K, London Routledge, The ethics of tourism: Critical and applied perspective, 2013.</p> <p><b>Literatura e rekomanduar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Weeden.C, A qualitative approach to the ethical consumer: The use of focus groups for cognitive consumer research in tourism, Tourism Research Methods, 2005</li><li>2. Hultsman.J, Just Tourism. An Ethical Framework, Annals of Tourism research, 1995</li><li>3. Goodwin. H, Francis.J, Ethical and Responsible Tourism: Consumer Trends in the UK, Journal of Vacation Marketing, 2003</li></ol>
<b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b>	<p>Ligjëratat teorike do të konsistojnë kryesisht në shpjegimin e koncepteve kryesore siç përshkruhen më lart. Gjatë takimeve dhe / ose seminareve do të vazhdojnë diskutimet dhe analizat nga studentët e studimeve të rasteve të ndryshme dhe komentet mbi propozimin dhe hulumtimin shkencor.</p>
<b>KONTROLLI I VAZHDUESHEM</b>	<p>Test në pjesën teorike 10 pikë Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë</p>
<b>FREKUENTIMI</b>	<p>Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve</p>
<b>VEREJTJE PER FundIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	



**UNIVERSITETI I SHKODRËS**  
**“Luigj Gurakuqi”**  
Fakulteti i Ekonomik  
Departamenti i TURIZMIT

Emri i Lëndës: **Menaxhim i Turizmit të Qëndrueshëm**

Titullari / Pedagogu i lëndës

Mirjam Dibra, Prof.as.dr. (TITULLARI), -Universiteti i Shkodres

Elenica Pjero, Prof.as.dr.-Universiteti i Vlores

Marko Koscak, Prof.dr.-Universiteti i Mariborit

Prof.Ted Oelfke.-Sandhills Community College, SHBA

NESHKRIMI:

Ngarkesa:	Nr.	Numri i orëve mësimore në klasë				Totali
	krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika	
	9	45	30	0	75	

**Tipologjia e lëndës:** Menaxhim Turizmi (Veprimtari te pergjithshme A)

**Viti akademik:** 2020-2021 , **Semestri:** i **Lloji lëndës:** E detyruar

Programi i studimit: Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qendrueshëm **Kodi i lëndës:**

Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës: mirjam.dibra@unishk.edu.al; e.pjero@yahoo.com; marko.koscak@um.si; oelfket@sandhills.edu.

**Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:**

Kjo pjesë teorike e kursit synon:

- 1.të pajisë studentët me njohuritë të thellë mbi principet dhe teknikat e menaxhimit për kontrollin e impakteve negative dhe rritjen e dobive të turizmit të vlefshme për tu aplikuar në menaxhimin e gjithë tipeve të turizmit dhe në të gjitha segmentet e industrisë turistike, sipas principeve të Agjendës 21 mbi turizmin e qëndrueshëm dhe Agenda 2030 për zhvillim të qëndrueshëm
2. të ndihmojë studentët për t'u bërë më të përgjegjshëm për të rritur nivelin e qëndrueshmërisë në aktivitetet e bizneseve turistike ku ato do të punojnë.
- 3.të mesojë studentët rreth sfidave të ndryshme të qëndrueshmërisë që përballet industria turistike sot, si ti bëjë më të qëndrueshme tipet e ndryshme të turizmit, si të rregullojë operacionet e ndryshme të paqëndrueshme, dhe si të marrë vendime të informuara lidhur me zgjerimin ose permirsimin e fasiliteteve egzistuese për t'i bërë ato me shumë të qëndrueshme, ose për të planifikuar dhe zhvilluar infrastrukturen e re turistike që garanton operacione afat gjata të qëndrueshme.

**Koncepte themelore:**

Turizem i qendrueshem, Zhvillim i qendrueshem, Menaxhim Turizmi te qendrueshem

**Temat e lëndës:**

Fushat e kërkimit shkencor:

1. Natyra dhe hapsira për menaxhim turizmi të qëndrueshëm
2. Principe për një drejtim të ri në menaxhim për turizem të qëndrueshëm. Agjenda 21 për turizem te qendrueshem
3. Turizmi dhe Agjenda 2030 për zhvillim të qëndrueshëm.

4. Roli dhe mjetet e aktorëve kyç të turizmit për menaxhim turizmi të qëndrueshëm: sektorit publik, industrisë turistike, sektorit vullnetar, komunitetit pritës, medias, vizitorve
5. Strategji e praktika menaxheriale për destinacione turistike të qëndrueshme në: zonat bregdetare, ishujt, zonat malore, zonat rurale dhe urbane, zonat e mbrojtura.
6. Strategjitë e menaxhimit të vizitorve për destinacione turistike të qëndrueshme
7. Menaxhim i llojeve të turizmit për turizëm të qëndrueshëm
8. Menaxhimi funksional për turizëm të qëndrueshëm: menaxhimi marketing, menaxhimi i burimeve njerzore, menaxhimi operacional, menaxhimi financiar
9. Strategji e praktika menaxhimi për biznes turistike të qëndrueshme ne sektoret e industrisë turistike: të atraksioneve, të transportit, të shpërndarjes, të mikëpritjes
10. Kontrolli i cilësisë për sigurim te qendrueshmerise në destinacionet e bizneset turistike
11. Monitorimi dhe inndikatorët për menaxhim turizmi të qëndrueshëm.
12. E ardhmja e turizmit të qëndrueshëm. Sfidat e menaxhimit ne kete drejtim.

#### **Format e kontrollit të dijeve**

**Frekuentimi:** ne masen 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë

70 %

#### **Literatura**

##### **a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. R Harris, P Williams, T Griffin (2012). Turizmi i qëndrueshëm: Një perspektivë globale. Botuar nga Routledge
2. John Swarbrooke, (2011). Zhvillimi dhe Menaxhimi i Atraksioneve të Vizitorëve. Edicioni i dyte. Botuar nga Routledge
3. John Swarbrooke, (2010). Menaxhim i qëndrueshëm i turizmit. Botimet Rawat
5. Middleton, V.T.C. dhe Hawkins, R., (1998), Turizëm i Qëndrueshëm: Një Perspektivë Marketingu, Butterworth-Heinemann, Oxford,
6. David Weaver, D., (2006), Turizëm i qëndrueshëm: Teoria dhe praktika, Britania e Madhe,

##### **b. Literatura e rekomanduar**

1. Mirjam Dibra, (2014), Bizneset e turizmit përballë modelit të qëndrueshëm të turizmit. Monografi. Fiorentia. Shkodër
2. David L. Edgell, Kaye Sung Chon. (2006). Menaxhimi i turizmit të qëndrueshëm: Një trashëgimi për të ardhmen. Mikpritja Haworth. SHBA. shtyp
3. Giulia Carbone (2005). Bërja e turizmit më e qëndrueshme: Një udhëzues për hartuesit e politikave. Botuar nga UNWTO & UNEP. Paris.
4. Brent Ritchie, J.R & Crouch, G.I., (2005), The Destinacion Konkurrues-Një Perspektivë e Turizmit e Qëndrueshëm, Botimi Cabi, SHBA
5. C. Michael Hall, Alan Lew Alan A. Lew. (Redakto) (1998). Qëndrueshëm turizmi: Një perspektivë gjeografike. Botimi 1. Longman
6. Hall, D. & Richards, G., (2000), Turizëm dhe Zhvillim i Qëndrueshëm i Komunitetit, Routledge, Londër.
7. Bill Bramwell, Bernard Lane (Editues) (1995). Turizmi Rural dhe Zhvillimi i Qëndrueshëm Rural. Publikime të Pamjeve të Kanalit Ltd
8. Lars Aronsson. (2000). Zhvillimi i një turizmi të qëndrueshëm. Londër; New York: Continuum, 2000.

**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**





**UNIVERSITETI I SHKODRËS**  
**“Luigj Gurakuqi”**  
Fakulteti i Ekonomik  
Departamenti i BIOLOGJISE & KIMISE

Emri i Lëndës: **Ruajtja dhe Menaxhimi i Biodiversitetit**

Titullari / Pedagogu i lëndës Marash Rakaj Prof. as (TITULLARI), Adem Bekteshi Prof., Nevila Dibra Prof.as., Anila Neziri Prof.

NENSHKRIMI \_\_\_\_\_

Ngarkesa:	Nr.	Numri i orëve mësimore në klasë					Totali
	krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika		
	9	45	30	0	15	<b>90</b>	

**Tipologjia e lëndës:** Menaxhim i Biodiversitetit (Veprimtari nderdisiplinore/integruese C)

**Viti akademik:** 2020-2021 , **Semestri:** ii **Lloji lëndës:** Me zgjedhje

Programi i studimit: Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qendrueshëm Kodi i lëndës:

Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës: marash.rakaj@unishk.edu.al;  
adem.bekteshi@unishk.edu.al; nevila.dibra@unishk.edu.al; anila.neziri@unishk.edu.al.

**Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:**

Kjo pjesë teorike dhe praktike e kursit synon pajisjen e studentëve me njohuritë e mëposhtme:

1. Për matjen dhe hartografin e elementëve të biodiversitetit (ekologjik, specifik, gjenetik.
2. Mbi historikun, evolucionin, përhapjen dhe përdorimin në menyrë të qëndrueshëm të komponentëve të biodiversitetit.
3. Mbi modelete dhe gradientët e biodiversitetit.
4. Për faktorët kërcënues të biodiversitetit.
5. Mbi metodat e monitorimit të ndotjeve të mjedisit dhe menaxhimin e tyre.
6. Për statusin, monitorimin, ruajtjen dhe menaxhimin e biodiversitetit në nivel rajonal dhe lokal..

**Koncepte themelore:**

Përdorim i qëndrueshëm, Ruajtje, Monitorim dhe Menaxhim i Biodiversitetit.

**Temat e lëndës:**

Fushat e kërkimit shkencor:

1. Elementët e biodiversitetit, matja dhe hartografi i tyre
2. Origjina dhe historiku i biodiversitetit
3. Biodiversiteti dhe funksionimi i ekosistemit.
4. Rëndësia dhe përdorimi i biodiversitetit. Vlerat e biodiversitetit
5. Modelet dhe gradientët e biodiversitetit kontinental dhe detar.
6. Megadiversiteti dhe Hot Spotet e biodiversitetit
7. Diversiteti kulturor dhe vlerat e tij
8. Kërcënimet kryesore ndaj biodiversitetit
9. Ndikimi i njeriut mbi biodiversitetin
10. Statusi dhe tendencat evolutive të biodiversitetit
11. Humbja e biodiversitetit dhe kriza e zhdukjes së specieve
12. Monitorimi dhe ruajtja e biodiversitetit. Çështjet aktuale në praktikën e konservimit
13. Monitorimi i ndotjeve mjedisore, monitorimi dhe menaxhimi i tyre
14. Përdorimi i qëndrueshëm dhe menaxhimi i biodiversitetit. Rasti i turizmit për menaxhimin e biodiversitetit
15. Ndikimi i ndryshimit global të klimës mbi biodiversitetin kontinental dhe detar dhe përshtatja.

**Format e kontrollit të dijeve****Frekuentimi:** ne masen 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test për pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 25 pikë

Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë

70 %

**Literatura****a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. Biodiversity and Conservation. Jeffries, M.J. second. edition. Routledge, Great Britain, 2006.
2. Biodiversity. Wilson, E.O. Peter, F.M. National Academy Press, Washington, DC., 1988.
3. Biodiversiteti, Rakaj, M. Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”, Shkoder, 2008.
4. Environmental Pollution Monitoring and Control. S. M. Khopkar. New Age International, 2007.
5. The Convention on Biological Diversity at web site: <http://www.biology.org/> 1992.
6. UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions (mul), 2005.

**b. Literatura e rekomanduar**

1. Biodiversity: An introduction. Gaston, K, & Spicer, J.I. Second edition, Oxford, UK., 2004.
2. Konventa mbi diversitetin Biologjik në Shqipëri: Strategjia dhe Plani i Veprimit për Biodiversitetin: Raport Kombëtar, Tiranë, 1999.
3. Dokumentit të Politikave Strategjike për Mbrojtjen e Biodiversitetit. Fletroja zyrtare e Republikës së Shqipërisë, 2016.
4. Lista e Kuqe e Florës dhe Faunës Shqiptare, Ministria e Mjedisit, Pyjeve dhe Administrimit të Ujrave në Shqipëri. Tirane, 2013.
5. Global Biodiversity Strategy: Guidelines for Action to Save, Study and Use Earth's Biotic Wealth Sustainable and Equitably. World .
6. Resources Institute, Washington, DC, World Conservation Union, Gland and United Nations Environment Programme, WRI/IUCN/ UNEP, Nairobi, 1992.

**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**



# UNIVERSITETI I SHKODRËS

“Luigj Gurakuqi”

Fakulteti i Ekonomik

Departamenti i TURIZMIT

Emri i Lëndës: **Ekonomiksi i zhvillimit të qëndrueshëm**

Titullari / Pedagogu i lëndës Blerta Dragusha, Prof.as. (TITULLARI), Albana Boriçi (Begani), Prof.as.dr., Fatbardha Molla, Prof. Dr.

NENSHKRIMI

Ngarkesa:	Nr.	Numri i orëve mësimore në klasë					Totali
	krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika		
	7	45	30	0		75	

**Tipologjia e lëndës:** Menaxhim biznesi (Veprimtari karakterizuese **B**)

**Viti akademik:** 20202021 , **Semestri:** i **Lloji lëndës:** E detyruar

**Programi i studimit:** Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qëndrueshëm **Kodi i lëndës:**

**Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës:** blerta.dragusha@unishk.edu.al, albana.borici@unishk.edu.al, fatbardha.molla@unishk.edu.al

## Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:

Kjo pjesë teorike e kursit synon pajisjen e studentëve me njohuritë e mëposhtme:

1. Globalizimin dhe efektet e tij në zhvillimin e qëndrueshëm.
2. Rolin e kompanive shumëkombëshe dhe SME-ve ndërkombëtare në zhvillimin e qëndrueshëm global dhe reduktimin e varfërisë.
3. Vlerësimin e shoqerive dhe roli i tyre në zhvillimin e qëndrueshëm të ekonomisë.
4. Vlerësimin e investimeve dhe ndikimin e tyre në zhvillimin e qëndrueshëm.
5. Investimet e huaja dhe roli i tyre në rritjen ekonomike të një vendi.
6. Vlerësimin e avantazheve dhe disavantazheve të investimeve të huaja në ekonominë lokale.

## Koncepte themelore:

Zhvillimi i qëndrueshëm, globalizimi, investimet e huaja dhe kompanitë shumëkombëshe.

## Temat e lëndës:

1. Përkufizimi i globalizimit, faktorët nxitës dhe pjesëmarrësit e tij kryesorë.
2. Ndikimi i kompanive shumëkombëshe në zhvillimin e qëndrueshëm dhe reduktimin e varfërisë, e kaluara, e tashmja, e ardhmja.
3. SME-të ndërkombëtare dhe impakti i tyre në zhvillimin e qëndrueshëm global
4. Përgjegjësia sociale e korporatës dhe biznesi ndërkombëtar, një vështrim konceptual
5. Analiza e treguesve të kthimit, faktorët ekonomikë dhe strategjike që ndikojnë në raportet e kthimit dhe norma e rritjes së qëndrueshme të kapitalit.
6. Metodatat e vlerësimit të shoqerive dhe zhvillimi i qëndrueshëm i tyre, modelet kontabel dhe modelet e tregut të vlerësimit.
7. Analiza me qellim kredine, interpretimi i pasqyrave financiare dhe riskut të kredise.
8. Analiza e cilesise se fitimit, zgjedhjet kontabel, ndikimi i faktoreve të jashtme në fitim dhe roli i tyre në zhvillimin e qëndrueshëm të shoqerive.
9. Një vështrim i përgjithshëm i kategorive të investimeve dhe vlerësimit financiar të secilit komponent të investimeve.
10. Modelet e vlerësimit të investimeve, ndikimi i tyre në rritjen ekonomike.
11. Investimet e huaja, klasifikimi dhe vlerësimi i faktorëve që ndikojnë në madhësinë e tyre

**Format e kontrollit të dijeve**

**Frekuentimi:** ne masen 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë

70 %

**Literatura****a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. Global Business Today, 11th Edition, Charles Hill and G. Tomas M.Hult, McGraw Hill, 2020.
2. International Business, 8th Edition, John J. Wild and Kenneth I. Wild, Pearson, 2016.
3. International business in the global world, Boguslawa Drelich Skulska, Malgorzata Domiter, Anna H. Jankovak, Publishing Hous of Wroclow University of Economics, 2018.
4. Multinational Enterprises and sustainable development, Xiaolan Fu, Pei vez N Ghauri, Julia Vääätänen Juha, Series: International Business and Management, vol. 33, 1st Edition, Bingley UK: Emerald Publishing Limited, 2017.
5. International business, sustainability and corporate social responsibility, Maria Alejandra Gonzalez-Perez, Liam Leonard, Series: Advances in Sustainability and Environment Justice, vol. 11, 1st Edition, Bingley UK: Emerald Publishing Limited, 2013.
6. SMEs in an area of globalization, international business and marketing strategies, Ilan Bijaoui, Palgrave McMillan, 2017.
7. Ingrid Shuli , Rezarta Peri "Analiza e pasqyrave financiare", Tirane 2015

**b. Literatura e rekomanduar**

- 1 Changes in international business forms in the context of sustainable development, Stela Zhivkova, CBU International Conference on Innovation Technology Transfer and Education, February, 3-5th, 2014, Prague, Czech Republic, WWW.CBUNI.CZ, OJS.JOURNALS.CZ

**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**



**UNIVERSITETI I SHKODRËS**  
**“Luigj Gurakuqi”**  
Fakulteti i Ekonomik  
Departamenti i TURIZMIT

**Emri i Lëndës: Sipërmarrja shoqërore dhe inovacioni**

Titullari / Pedagogu i lëndës Albana Boriçi (Begani), Prof.as. (TITULLARI), Mirjam Dibra, Prof.as.dr. Dhurata Hoxha, Prof.as., Meri Guli, Prof.as.

NENSHKRIMI 

Ngarkesa:	Nr. krediteve	Numri i orëve mësimore në klasë				Totali
		Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika	
/		45	30	0	75	

**Tipologjia e lëndës:** Menaxhim biznesi (Veprimtari karakterizuese )

**Viti akademik:** -20202021 , **Semestri i. i** **Lloji lëndës:** E detyruar

**Programi i studimit:** Doktoraturë në Ekonomi dhe Turizëm i Qendrueshëm **Kodi i lëndës:**

Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës: albana.borici@unishk.edu.al,  
mirjam.dibra@unishk.edu.al; dhurata.hoxha@unishk.edu.al; meri.guli@unishk.edu.al

**Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:**

Kjo pjesë teorike e kursit synon pajisjen e studentëve me njohuritë e mëposhtme:

1. Konceptet e sipërmarrësve dhe sipërmarrjeve sociale
2. Dinamikat e ndryshimit social që çojnë në zhvillimin e sipërmarrjeve sociale
3. Modellet konceptuale dhe të biznesit për ndërtimin e sipërmarrjeve të qëndrueshme sociale

**Koncepte themelore:**

Sipërmarrja dhe sipërmarrësit shoqërorë, Inovacioni

**Temat e lëndës:**

1. Sipërmarrësit dhe sipërmarrjet sociale, përcaktimi dhe zhvillimi i këtyre koncepteve
2. Dinamikat dhe sfidat e ndryshimit shoqëror
3. Kapitali social i ndërtuar nga sipërmarrësit socialë
4. Inovacioni, karakteristikat dhe tipet e tij
5. Perhapja dhe adaptimi i inovacionit.
6. Projektimi i një shoqërie novatore
7. Hartimi i projekteve të sipërmarrjeve sociale
8. Ngritja e sipërmarrjeve sociale. Kushtet për sipërmarrje të suksesshme dhe rreziqet e mundshme.
9. Rekrutimi, administrimi i burimeve njerëzore
10. Partneriteti, aktorët dhe mekanizmat kryesorë.
11. Organizatat jo fitimprurëse si formë e sipërmarrjeve sociale.
12. Mbeshtetja e sipërmarrjes sociale dhe inovacionit në Shqipëri
13. Eksperiencia pozitive ndërkombetare mbi sipërmarrjet sociale dhe inovacionet

**Format e kontrollit të dijeve**

**Frekuentimi:** në masën 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

**Literatura****a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. Bornstein, D. & Davis, S. (2010), *Social Entrepreneurship. What everyone needs to know*, New York: Oxford University Press, 2010.
2. Praszkie, R. & Nowak, A. (2012), *Social entrepreneurship. Theory and Practice*, Cambridge: Cambridge University Press, 2012
3. Brouard, F., Larivet, S., Sakka, O. (2012/3), *Défis et actions pour développer l'entreprenariat social*, in *La revue des sciences de la gestion*, Cairn.
4. Roger, E. M., (2003), *Diffusion of Innovations*, Botimi i 5-t, New York: Free Press.

**b. Literatura e rekomanduar**

1. Blaga, S. (2018), *A business model for social entrepreneurship sustainability*, Scientific Bulletin, Economic Sciences, Vol 17. No. 2, School of Business, University of New Castle, Australia, 2018.
2. Moore, A. J. & Prabhu, V. P. (2018), *Towards an understanding of social entrepreneurship: Traits and learned behavior*, , Journal of Strategic innovation and sustainability, Vol. 13, No. 3, California State University, 2018.
3. White, T.M. & Zook, S. (2018), *Social enterprise innovation: a quantitative analysis of global patterns*, International society for third sector research and the John Hopkins University, 2018.
4. Livre Blanc (2009), *"Développer l'entreprenariat social"*, opération Oser maintenant : 100 entrepreneurs sociaux s'engagent, Codès, Avise
5. Avlonitis, G.J., Kouremenos, A. & Tzoukas, N., (1994), *Assessing the Innovativeness of Organization and its Antecedents*. European Journal of Marketing, Nr. 28/11: 5-28
6. Damanpour, F., (1991), *Organizational Innovation: A Meta-Analysis of Effects of Determinants and Moderators*. Academy of Management Journal, Nr. 34/3: 555-590
7. Ozsomer, A., Calantone, R. J. & Benedetto, A. D., (1997), *What Makes Firms More Innovative? A Look at Organizational and Environmental Factors*. Journal of Business and Industrial Marketing, Nr. 12/6: 400-416.
8. Ramus, C.A., (2001), *Organizational Support for Employees: Encouraging Creative Ideas for Environmental Sustainability*. California Management Review, Nr. 43/3: 85-104.
9. Ravichandran, T., (1999), *Redefining Organizational Innovation: Theoretical Towards Advancement*. Journal of high technology management research, Nr. 10/2: 243
10. Tabak, F. & Barr, S.H. (1998), *Innovation Attributes and Category Membership*. Journal of Management Research, Nr. 9/1: 17-34.
11. Wejnert, B., (2002), *Integrating Models of Diffusion of Innovations: A Conceptual Framework*. Annual Review Sociology, Nr. 28: 297-326.
12. Anis, Sh., (2009), *Diffusion of Innovations: Theoretical Perspectives and Future Prospects of Diffusion Studies*. E vlefshme tek: [http://www.nmconf.uob.edu.bh/download/english\\_article/010.pdf](http://www.nmconf.uob.edu.bh/download/english_article/010.pdf)

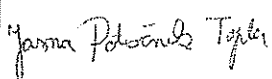
**Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:**



## Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”

### Fakulteti Ekonomik

#### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor Viti Akademik: 2020-2021

LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR	Diskursi ne Turizëm			
<b>TITULLARI/Pedagogu/e t e lendes</b>	Prof.dr. Jasna Potocnik – Universiteti i Mariborit, ,(TITULLARI) Prof.dr.Viktoria Collins – Sandhills Community College, SHBA Prof. As. Dr. Dhurata Hoxha – Universiteti i Shkodres Prof. As. Dr. Meri Guli – Universiteti i Shkodrës <b>NENSHKRIMI:</b> 			
<b>NGARKESA:</b> Numri i krediteve, leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	<b>7 ECTS/Totali i oreve</b> 75 ore	Leksione: 40orë	Seminare/Takime: 25 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 110 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lënde ndërdisiplinore/Integruese C			
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte			
<b>LLOJI I LËNDËS</b>	Lëndë me zgjedhje			
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm			
<b>KODI I LENDES</b>				
<b>Adresa elektronike e</b>	jasna.potocnik1@um.si, collinsv@sandhills.edu;			

<b>titullarit/e pedagogut të lëndës</b>	<a href="mailto:dhurta.hoxha@unishk.edu.al">dhurta.hoxha@unishk.edu.al</a> <a href="mailto:meri.guli@unishk.edu.al">meri.guli@unishk.edu.al</a>
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TEXENIT</b>	<p><b>Objektivat e kursit:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Instruktoni përkufizimet e ligjërimit,</li> <li>-Instruktojnë dhe përshkruajnë karakteristikat e ligjërimit të turizmit;</li> <li>-Shkruaj rolin e gjuhës në turizëm,</li> <li>-Inxjerr bazat e sintaksës,</li> <li>Instruktoni bazat e semantikës,</li> <li>-Instruktojnë qasje të ndryshme për ligjërimit,</li> <li>-Të krijojë metoda dhe mjete për hulumtimin e ligjërimit;</li> <li>-Instruktoni bazat e analizës së ligjërimit,</li> <li>-Instruktoni raste të analizës së tekstit</li> </ul> <p><b>Kompetencat e fituara nga studentët:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aftësia për të njohur karakteristikat e ligjërimit të turizmit në kontekste të ndryshme,</li> <li>-Aftësia për të vlerësuar në mënyrë kritike tekstet e ligjërimit të turizmit,</li> <li>-Aftësia e të menduarit analitik dhe analizimi i zhanreve të ndryshme,</li> <li>-Aftësia për të bashkë-krijuar diskursin e turizmit,</li> <li>-Aftësia për të analizuar tekstet e diskursit turistik</li> </ul>
<b>KONCEPTE THEMELORE</b>	Diskurs, Turizem, Ligjerim, Analize
<b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b>	<p><b>Temat e kërkimit shkencor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hyrja në ligjërimit,</li> <li>-Diskursi i turizmit dhe karakteristikat e tij,</li> <li>-Gjuhësia në turizëm,</li> <li>-Hyrje në sintaksë,</li> <li>-Hyrje në semantikë,</li> <li>-Struktura e tekstit,</li> <li>-Aparatet e diskutimit,</li> <li>-Kërkimi i Diskursit - qasje, metoda dhe mjete të ndryshme,</li> <li>-Analizë diskriminimi</li> <li>-Analizë teksti</li> </ul>



**LITERATURA****Literatura bazë e detyrueshme:**

- Bielania-Grajewska, Magdalena & Enriqueta Cortes de los Rios. 2018. Innovative perspectives on tourism discourse, Hershey, PA : Business Science Reference.
- Breakenridge, Deirdre. 2018. Answers for modern communicators : a guide to effective business communication. New York : Routledge.
- Cialdini, Robert. 2018. Predpričevanje : revolucionarna metoda vplivanja na odločanje. Ljubljana: Umco.
- Gorenak, Mitja & Potočnik Topler, Jasna. 2016. The Power of Words at Mega-Event Opening Ceremonies. *Tourism Culture & Communication*, let. 16, št. 3, 2016, str. 97-107.
- Heller, M., Jaworski, A. and Thurlow, C. 2014. Introduction Sociolinguistics and tourism mobilities, markets, multilingualism. *Journal of Sociolinguistics*, 18(4), 425-458.
- Jaworska, Sylvia. 2019. Spoken language in science and the humanities. In: Dascal, M., Leßmöllmann, A. and Gloning, T. (eds.) *Science Communication. Handbooks of Communication Science*, 17 (17). De Gruyter Mouton. ISBN 9783110255522 (In Press)
- Jaworska, Sylvia & Hunt, S. 2017. Intersections and differentiations: a corpus-assisted discourse study of gender representations in the British press before, during and after the London Olympics 2012. *Gender and Language*, 11 (3). pp. 336-364. ISSN 1747-633X
- Jaworska, Sylvia. 2017. Corpora and corpus linguistics approaches to studying business language. In: Mautner, G. and Rainer, F. (eds.) *Handbook of business communication: linguistic approaches. Handbooks of applied linguistics (13)*. De Gruyter, Berlin, pp. 583-606. ISBN 978161451486
- Jaworski, A. & Thurlow, C. 2011. Tracing place, locating self: Embodiment and (re)mediation in/of tourist spaces. *Visual Communication*, 10(3), 349-366.
- Mikolič, Vesna. 2017. Stereotyping in tourism discourse : intercultural communication and nation branding, Innovative perspectives on tourism discourse. - Str. 155-167, <https://www.igi-global.com/chapter/stereotyping-in-tourism-discourse/187589>
- Mikolič, Vesna. 2015. Govor turizma. Koper : Univerzitetna založba Annales.
- Mikolič, Vesna. 2013. The intercultural dimension of tourism discourse, Language, culture & tourism : reflections on Europeanization and identity in post-socialist countries. - Str. 85-102
- Potočnik Topler, Jasna. 2018. Authenticity in promotional tourism discourse. *Studia turistica*. ISSN 1804-252X. - Vol. 9, no. 2 (2018), str. 49-53, <http://www.vspj.cz/vyzkum-a-projekty/casopisy-vspj/studia-turistica>
- Potočnik Topler, Jasna. 2018. Turning travelogue readers into tourists : representations of tourism destinations through linguistic features. *Cuadernos de turismo*, ISSN 1989-4635, 2018, no. 42, str. 447-464.

	<p>-Potočnik Topler, Jasna. Tourism discourse. V: Potočnik Topler, Jasna (ur.), et al. On tourism discourse and other issues in tourism: scientific monograph. Harlow [etc.]: Pearson. cop. 2017, str. 1-30.</p> <p>-Potočnik Topler, Jasna. Communication skills in the tourism sector : the speech culture of tour guides. Tourism, culture &amp; communication, ISSN 1098-304X, 2017, vol. 17, no. 3, str.217-223, doi: 10.3727/109830417X15057457661659.</p> <p>-Potočnik Topler, Jasna. 2015. Language and tourism : nominal phrases in journalistic and tourism discourses. Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, cop</p> <p>Thurlow, C. &amp; Jaworski, A. 2014. 'Two hundred ninety-four': Remediation and multimodal performance in tourist placemaking Journal of Sociolinguistics, 18(4), 1-40.</p> <p>-Thurlow, C. &amp; Jaworski, A. 2011. Tourism discourse: Languages and banal globalization. Applied Linguistics Review, 2, 285-312.</p> <p>Thurlow, Crispin, Jaworski, Adam. 2010. Tourism discourse . language and global mobility, New York : Palgrave Macmillan.</p> <p>-Toporišič, Jože. et al. 2007. Slovenski pravopis. Ljubljana: Znanstvenoraziskovalni center SAZU, Založba ZRC.</p> <p>-SSKJ (Slovar slovenskega knjižnega jezika)</p> <p>-tujejezični angleško-angleški slovar Cambridge/Oxford</p> <p><b>Literatura e rekomanduar:</b></p> <p><b>E-sources:</b></p> <p>-gradivo s predavanj in vaj</p> <p>»Seznam dodatnih študijskih materialov in revij bo razdeljen studentom ob začetku predavanj.</p> <p>A list of additional study materials (published texts, journals, etc.) will be distributed when the module begins.«</p>
<p><b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b></p>	<p>Ky kurs përdor një gamë të metodave të mësimdhënies përfshirë këtu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-leksionet</li> <li>-diskutimet</li> <li>-punë në grupe</li> <li>-Punë në çift</li> <li>-tutorials</li> <li>-studimet e rasteve</li> <li>- Prezantime video, klipe fjalimesh, filma dhe shfaqje teatrore</li> <li>-praktikimi i paraqitjeve publike për lloje të ndryshme të mediave</li> </ul>
<p><b>KONTROLI I VAZHDUESHEM</b></p>	<p>Ekzaminimi oral – 50 pike</p> <p>Puna aktive e kurseve (përgatitja e prezencës, përgatitja e njoftimeve për shtyp etj.) 50 pike</p>

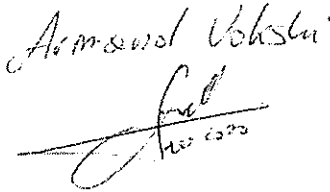
<b>FREKUENTIMI</b>	Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	



## Universiteti i Shkodrës "Luigj Gurakuqi"

### Fakulteti Ekonomik

#### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor Viti Akademik: 2020-2021

<b>LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR</b>	<b>Restaurim qendrave urbane dhe i peizazhit historik</b>		
<b>TITULLARI/Pedagogu/e t e lendes</b>	Prof. Asoc. Armand Vokshi – FAU, Universiteti Politeknik i Tiranës <b>NENSHKRIMI:</b> 		
<b>NGARKESA:</b> Leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	Leksione: 45orë	Seminare/Takime: 30 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 100 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lende nderdisiplinore/Integruese C		
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte		
<b>LLOJI I LËNDËS, ECTS, orët</b>	1 lëndë me zgjedhje	7 ECTS	75 hours
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm		
<b>KODI I LENDES</b>	-		
<b>Adresa elektronike e titullarit/e pedagogut të lëndës</b>			
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TE</b>	<b>Objektivat e lëndës:</b> Analiza e evolucionit historik dhe arkitektonik i qendrave historike		

<p><b>NXENIT</b> (Përshkrimi i lëndës + fusha e kërkimit shkencor )</p>	<p>si pjesë përbërëse e qyteteve. Ndryshimet funksionale të hapësirave fizike, por edhe të formave “urbis” si strukturë dhe imazh i përgjithshëm i shoqërive në zhvillim. Përfaqja metodologjike dhe mjetet analitike, juridike dhe teknike për rikuperimin e qytetit dhe peizazhit historik. Moduli i lëndës fokusohet në një rishikim të shpejtë të koncepteve bazë për identitetin e peizazhit të qytetit. Fokusi kryesor i jepet marrëdhënieve midis arkitekturës së trashëguar, hapësirës urbane ndërmjet, planifikimit dhe menaxhimit urban në ditët e sotme.</p> <p>Nëpërmjet modulit kërkohet të bëhet një rifreskim dhe rishikim kritik i njohurive të marra më parë. Po në këtë modul do të trujtohen çështje të ndërveprimit social, punësimit, zhvillimit të zonave urbane të degraduara por me vlera të veçanta, mbrojtjen e tyre dhe të ambientit, ruajtjen e trashëgimisë statike si edhe të zhvillimit të infrastrukturës.</p> <p>Pjesë të programit do të jenë analiza të thella të projekteve apo qyteteve me të njëjtat tipare si dhe një konsiderim ndryshe nga ç’ ëslitë bërë deri më tani me territorin tonë.</p> <p>Gjithashtu, moduli fokusohet në analizën dhe historinë e zhvillimit Restaurim qendrave urbane dhe i peizazhit historik gjatë viteve të fundit në Paris, Vjene, Firenze etj. si edhe deri me sot në qytetet emblematikë si Amsterdami, Barcelona etj.</p> <p>Ne leksione do të shtjellohen edhe elemente të ndryshëm kompozimi siç janë dhe sheshi, rruga, lagja etj. Do të flitet gjerësisht mbi kontekstin historik dhe lidhjet që duhet të ketë projekti me ambientin përreth mbështetur kjo ngushte në konceptet e Genius Loci - Christian Norberg Schulz</p>
<p><b>KONCEPTE THEMELORE/Njohuritë paraprake</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bazat e planifikimit urban</li> <li>2. Bazat e historise se arkitektures</li> <li>3. Zhvillim urban dhe arkitekturor i qyteteve</li> </ol>
<p><b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qendrat urbane dhe peisazhi historik si një asset për zhvillimin e turizmit</li> <li>2. Ndikimi i turizmit në zhvillimin e qendrave urbane</li> <li>3. Zhvillimi i qëndrueshëm rajonal nëpërmjet turizmit kulturor.</li> <li>4. Promovimi i vlerave të peisazhit historik, ruajtjes dhe restaurimit të tij.</li> <li>5. Menaxhimi i objekteve të trashëgimisë si destinacione turistike</li> </ol>

<p><b>LITERATURA</b></p>	<p><b>Literatura bazë e detyrueshme:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Christian Norberg Schulz, Genius Loci</li> <li>2. Ilardi Massimo, Negli spazi vuoti della metropoli, Bollati Boringhieri, Torino, 1999.</li> <li>3. Jakob Michael, Il paesaggio, Il Mulino, Bologna, 2009</li> <li>4. Gregotti Vittorio, La città visibile, Einaudi, Torino, 1993</li> <li>5. Koolhaas Rem, Junkspace, Quodlibet, Macerata, 2006.</li> <li>6. Purini Franco – La città uguale, Il Poligrafo, Padova, 2005.</li> <li>7. Purini Franco, Avete a cuore, 1998, in Margherita Petranzan e Gianfranco Neri (a cura di), Franco Purini – La città uguale, Il Poligrafo, Padova, 2005.</li> <li>8. Purini Franco, Dopo la città il paesaggio, 2002, in Margherita Petranzan e Gianfranco Neri (a cura di), Franco</li> <li>9. Quaroni Ludovico, La Torre di Babele, Marsilio Editori, Padova, 1967.</li> <li>10. Virilio Paul, Lo spazio critico, Edizioni Dedalo, Bari, 1998.</li> <li>11. Vokshi Armand, Tracce dell'architettura italiana in Albania, DNA, Firenze, 2015</li> <li>12. Zancan Roberto, Corrispondenze. Teorie e storie dal landscape, Gangemi, Roma, 2005</li> <li>13. Enver Faja, Urbanistika 1-2</li> </ol> <p><b>Literatura e rekomanduar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Thomo Pirro, Korça : urbanistika dhe arkitektura, 2012</li> <li>2) Zevi Bruno, Il Manifesto di Modena, Paesaggistica e linguaggio grado zero della scrittura architettonica, Canal, Venezia, 1998.</li> <li>3) Zumthor Peter, Thinking Architecture, 1998</li> </ol>
<p><b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b></p>	<p>Ligjëratat teorike do të konsistojnë kryesisht në shpjegimin e koncepteve kryesore siç përshkruhen më lart. Gjatë takimeve dhe / ose seminareve do të vazhdojnë diskutimet dhe analizat nga studentët e studimeve të rasteve të ndryshme dhe komentet mbi</p>

	propozimin dhe hulumtimin shkencor.
<b>KONTROLI I VAZHDESHEM</b>	Test në pjesën teorike 10 pikë Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë
<b>FREKUENTIMI</b>	Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve
<b>VEREJTJE PER FundIMATARE NGA PEDAGOQU I LENDES</b>	



UNIVERSITETI I SHKODRËS  
"Luigj Gurakuqi"  
Fakulteti i Ekonomik  
Departamenti i Financa-Kontabiliteti

Emri i Lëndës: Drejtim Projektsh

Titullari / Pedagogu i lëndës Elez Osmani, Prof (TITULLARI), Gezim Dibra, prof, Elidiana Bashi, Prof.  
As Dr \_\_\_\_\_

Ngarkosa	Nr.		Numri i orëve mësimore në klasë			Totali
	krediteve	Leksione	Seminare	Laboratore	Praktika	
	7	45	30	0		75

Tipologjia e lëndës. Menaxhim

Viti akademik: 2020-2021 . Semestri: ii Lloji lëndës: Me zgjedhje C

Programi i studimit: Doktorature Ekonomi dhe turizem i qendrueshem Kodi i lëndës:

Adresa elektronike e titullarit/pedagogut të lëndës:

elez.osmani@unishk.edu.al,gezim.dibra@unishk.edu.al, elidiana.bashi@unishk.edu.al

**Përmbledhje dhe rezultatet e të nxënit:** Qellimi i lëndës Menaxhimi i Projekteve është që të ndërtojë:

1. Kompetencë për të krijuar dhe ndjekur një projekt në kohën përcaktuar/skeduluar më parë
2. Për aftësinë për të treguar se çfarë është një projekt, duke krijuar kompetencën dhe ndërvarësinë e dijeve mes grupeve të interesit
3. Për hartimin e strategjive në krijimin e një projekti dhe hapat në skedulimin e tij.
4. Për përcaktimin e burimeve njerëzore të nevojshme në implementimin e projektit.
5. Mbi kostot e projektit dhe mënyrën e llogaritjes së tyre.
6. Për të menaxhuar riskun e projektit në ekzekutimin e përmbylljes së tij me sukses

**Koncepte themelore:**

projekt, strategji, objektiva, buxhet

**Temat e lëndës:**

1. Konkurrueshmëria e projekteve në kosto, në burimet njerëzore dhe në aftësinë për tu implementuar në kohë.
2. Përcaktuesit e kostove reale të projekteve
3. Strategjitë e përthithjes së burimeve më të kualifikuara njerëzore në implementimin e projekteve
4. Kriteret e përcaktimit të një projekti fitues
5. Menaxhimi i riskut të projektit, menaxhimi i cilësisë së rojkteve menaxhimi i konfliktit & negociimit
6. Kontrata & menaxhimi i saj
7. Vlerësimi i kostos & procesi i buxhetimit
8. Metodatat numerike dhe jonerike në zgjedhjen e projekteve
9. Metoda e pikave
10. Menaxhimi i projekteve në institucionet publike
11. Vlerësimi i projekteve në kushtet optimale dhe në kushtet e pasigurisë dhe riskut
12. Procesi investues
13. Skedulimi i projektit - Metoda PERT
14. Mbyllja e projektit & përfundimi i tij
15. Platforma për hartimin e projekteve investuese



**Format e kontrollit të dijeve**

**Frekuentimi:** ne masen 75 % i detyruar

Kontrolli i vazhdueshëm: Test në pjesën teorike 10 pikë

Prezantimi i propozimit të kërkimit 20 pikë

Zhvillimi i propozimit të kërkimit 30 pikë

Prezantimi i kërkimit përfundimtar 40 pikë

**Literatura****a. Literatura bazë e detyrueshme:**

1. Dr. Elez Osmani, MBA Bledar Streniqi, Drejtimi i projekteve

2. Prof. Dr. Suzana Panariti Menaxhimi i projekteve

3. A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 4th Edition by the Project Management Institute (PMI) 2008 ISBN: 978-1-933890-51-7 3 Clifford F. Gray, Eric W. Larson: Project Management, The managerial Process, McGraw-Hill, 2006

**b. Literatura e rekomanduar**

1. Materiale te pergatitura nga Dr. I. Krasniqi

2. Suzana Panariti: Menaxhimi i Projekteve, Shtepia Botuese e Librit Universitar 2010, Tirane

3. "Project Management. A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling," Tenth Edition,


Vërejtje përfundimtare nga pedagogu i lëndës:



## Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”

### Fakulteti Ekonomik

#### Programi i lëndës/Fusha e kërkimit shkencor Viti Akademik: 2020-2021

<b>LËNDA/ FUSHA E KËRKIMIT SHKENCOR</b>	<b>Ekonomiksi i Ambjentit në Turizëm</b>			
<b>TITULLARI/Pedagogu/et e lendes</b>	Prof.Dr.Sanja Pekovic, Universiteti i Malit te Zi (TITULLARI) Prof. Dr Đurđica Perović, Universiteti I Malit te Zi Prof.as.dr.Mirjam Dibra – Universiteti i Shkodrës <b>NENSHKRIMI:</b> 			
<b>NGARKESA:</b> Numri i krediteve, leksione, seminare/takime, orë laboratorike, Orë individuale studimi	7 ECTS/Totali i oreve 75 orë	Leksione: 45orë	Seminare/Taki me: 30 orë	Orë individuale studimi (prezantimi i propozimit të kërkimit dhe puna për zhvillimin e tij): 100 ore
<b>TIPOLOGJIA E LENDES</b>	Lende me zgjedhje nderdisiplinore/Integruese (C)			
<b>VITI AKADEMIK/SEMESTRI</b>	2020-2021/Semestri i dyte			
<b>LLOJI I LËNDËS, ECTS, orët</b>	Lëndë me zgjedhje			
<b>PROGRAMI I STUDIMIT</b>	Doktoraturë në Ekonomiks dhe Turizëm të Qëndrueshëm			
<b>KODI I LENDES</b>	-			
<b>Adresa elektronike e</b>	psanja@ucg.ac.me; duda@ucg.ac.me;			

<b>titullarit/e pedagogut të lëndës</b>	mirjam.dibra@unishk.edu.al
<b>PERMBLEDHJE DHE REZULTATET E TE NXENIT</b>	<p><b>Objektivat e kursit:</b>  Kursi kontribuon në zhvillimin e aftësive të mëposhtme:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zhvilloni njohuri dhe kuptoni aktivitete përgjegjëse ndaj mjedisit</li> <li>2. Kuptoni përfitimet kryesore të zbatimit të aktiviteteve të lidhura me mjedisin</li> <li>3. Kuptoni se si vendosen praktika të ndryshme të menaxhimit të orientuara nga ambienti</li> <li>4. Kuptoni parimet dhe veprimet e tregut ekoturizëm</li> <li>5. Kuptoni preferencat e ekoturistëve</li> </ol>
<b>KONSEPTE THEMELORE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rëndësia e menexhimit të mjedisit</li> <li>2. Bazat e ekonomiksit</li> <li>3. Strategjite e zhvillimit të ekoturizmit</li> </ol>
<b>TEMAT E LENDES/ Fushat e kërkimit shkencor</b>	<p><b>Temat e kërkimit shkencor:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mjedis, Ekonomia dhe Zhvillimi i Turizmit</li> <li>2. Marketingu mjedisor - Orientimi ndaj klientit mjedisor</li> <li>3. Eko-etiketimi, çmimet Eko dhe programet e certifikimit</li> <li>4. Performanca mjedisore dhe ekonomike: A paguan të jesh e gjelbër?</li> <li>5. Aktivitetet e mjedisit dhe sjellja organizative: Roli i punonjësve</li> <li>6. Ndërveprimi i palëve të interesit në përgjegjësinë e mjedisit</li> <li>7. Menaxhimi i zinxhirit të furnizimit mjedisor me fokus sektorin e turizmit</li> <li>8. Strategjitë e bazuara në burime: Përgjegjësia Sociale e Korporatës / Ekonomia rrethore / Inovacioni i Gjelbër</li> <li>9. Zhvillimi i qëndrueshëm i ekoturizmit: Identifikoni rastet ekzistuese të praktikave eko-miqësore në sektorin e turizmit</li> <li>10. Profilimi i ekoturistëve</li> </ol>
<b>LITERATURA</b>	<p><b>Literatura kryesore:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Delmas (2018). The Green Bundle: Pairing the Market with the Planet. With David A. Colgan. Stanford University Press.</li> <li>2. Keohane and Olmstead (2007). Markets and the Environment: An Introduction to Environmental and Resource Economics. Washington, D.C.: Island Press.</li> <li>3. Buckley ed. (2004). Environmental impacts of ecotourism. Oxfordshire: CABI.</li> <li>4. Diamantis (2004). Ecotourism: Management and Assessment,</li> </ol>

	<p>London: Thomson.</p> <p>5. Buckley (2003). Case studies in ecotourism. Cambridge: CABI.</p> <p>6. Page and Dowling. (2002). Ecotourism. New York: Prentice Hall.</p> <p>7. Reinhardt (2000). Down To Earth: Applying Business Principles to Environmental Management. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.</p> <p>8. Folmer and Gabel (2000). Principles of Environmental and Resource Economics. Edward Elgar.</p> <p>9. Fennell, D.A. (1999). Ecotourism: an introduction. London: Routledge University Press.</p> <p><b>Literatura Mbeshtetese:</b></p> <p>1. Turner, Pearce and Bateman (1994). Environmental Economics: An Elementary Introduction. Johns Hopkins</p> <p>2. Demas M. and Montiel, I. (2009). Greening the Supply Chain: When is Customer Pressure Effective? Journal of Economics and Management Strategy. 18(1): 171-201.</p> <p>3. Why Are Firms Environmentally Responsible? A Review and Assessment of the Main Mechanisms K. A. Brekke and S. Pekovic, 2018, Review of Environmental and Resource Economics, Vol. 12, pp. 1-44</p> <p>4. Environmental investments: Too much of a good thing? Pekovic, S., Grolleau, G., Mzoughi, N., International Journal of Production Economics, 2018, Vol. 197, 297-302.</p> <p>5. Organizational Configurations for Sustainability and Performance: A Qualitative Comparative Analysis approach, Delmas Magali, Pekovic Sanja, Business &amp; Society, 2018 Vol. 57, 216-251.</p> <p>6. Customer orientation and organizational innovation: the case of environmental management practices, Pekovic Sanja, Rolland Sylvie, Gagnon Hubert, Journal of Business &amp; Industrial Marketing, 2016, Vol. 31, pp. 835 - 848</p> <p>7. Peković, S., Rolland, S. (2016), Customer orientation and firm's business performance: A moderated mediation model of environmental customer innovation and contextual factors, European Journal of Marketing, Vol. 50, pp. 2162-2191.</p>
<p><b>FORMAT E KONTROLLIT TE DIJEVE/METODAT DIDAKTIKE</b></p>	<p>Kursi përbëhet nga një kombinim i ligjëratave, diskutimeve të çështjeve dhe diskutimeve të punimeve shkencore. Ligjëratat teorike përmbledhin çështjet mjedisore me të cilat përballet biznesi dhe shoqëria me fokus sektorin e turizmit. Duke përdorur raste të ndryshme, lexime, ligjëratat, video dhe simulime, ligjëratat do t'i angazhojnë studentët në diskutime të aktiviteteve të orientuara nga ambienti.</p>
<p><b>KONTROLLI I VAZHDUESHEM</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Test në pjesën teorike 10 pikë</li> <li>- Diskutimi në klasë 10</li> <li>- Projekt grupi 20 pikë</li> </ul>

	<p>– Propozim i projektit për hulumtime individuale dhe prezantim i pikave të zërit 20 pikë</p> <p>Zhvillimi i propozimit të projektit hulumtues individual 40 pikë</p>
<b>FREKUENTIMI</b>	<p>Frekuentimi është i detyrueshëm në 70% të ligjëratave, takimeve dhe / ose seminareve</p>
<b>VEREJTJE PERFUNDIMATARE NGA PEDAGOGU I LENDES</b>	